

„Meine Leidenschaft ist es, traditionelle Marken zukunftsfit zu machen und gleichzeitig deren Heritage und genetischen Code zu bewahren. Wir versuchen neue Ideen zu entwickeln, diese mit Innovationen aufzuladen und zeitgemäß zu kommunizieren.“

Des Weiteren meint Schöttl: „Bei limitierten Budgetmitteln – wie in unserem Fall – ist es wichtig, die Aufmerksamkeit der Konsumenten mit Überraschungen zu gewinnen. Man darf nicht vergessen, dass der wichtigste Touchpoint das Herz der Menschen ist. Denn gerade eine traditionelle Marke ist mit vielen

Emotionen und Erinnerungen verbunden.“

#### Visionäres Gedankengut

Um Erinnerungen geht es auch bei den Ausführungen von Mario Stadler, Marketingleiter der Erste Bank und Sparkasse sowie Marketing Leader of the Year 2019 in der Kategorie Finanzen und Telekommunikation: „Schon die Gründerväter Anfang des 19. Jahrhunderts wollten der breiten Bevölkerung den Zugang zur Finanzdienstleistung ermöglichen. Das damalige Gedankengut war visionär und revolutionär und hat uns so fasziniert, dass wir uns anlässlich

”

*Wir versuchen, neue Ideen zu entwickeln, diese mit Innovationen aufzuladen und zeitgemäß zu kommunizieren.*

**Ulf Schöttl**  
Marketingleiter  
Manner

“

unseres 200-Jahre-Jubiläums überlegt haben, wie wir das zeitgemäß inszenieren können. Das Resultat ist die aktuelle Kampagne ‚The Future is yours‘.“

#### Mit Abstand sicher

Beim Clubabend, der unter hohen Sicherheitsvorkehrungen in den prachtvollen Räumen des

Vienna Ballhaus im 9. Wiener Gemeindebezirk stattfand, nahmen an die 50 Mitglieder und Gäste teil, darunter auch Andreas Ladich (Flughafen Wien), Michael Müller (WKO), Christian Pesau (Industriellenvereinigung), Lisa Reisenberger (Palmer's Textil), Sabrina Schiffrer (RWA Raiffeisen Ware Austria) sowie Gabriele Schöngruber (Oracle Austria). Durch den Abend führte Bernhard Gily, Verlagsleiter von medianet.

Alle Infos zu den Events im Herbst, die Möglichkeit zur Anmeldung und den Sicherheitsvorkehrungen sind unter [www.marketingclub.at](http://www.marketingclub.at) zu finden. (fej)

[www.ip.at](http://www.ip.at)

# Mehr Auswahl als beim Frühstücksbuffet. Passt.

Unser Portfolio wächst und wächst. **Passt.** Von TV Werbung bis Influencer Marketing. **Passt.** Wir arbeiten kontinuierlich daran, unser Angebot zu erweitern, um stets die passende Lösung für unsere Kunden anzubieten. **Passt.** Bereit für alles, was noch kommt. **Passt.**

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN



RTL

VX

SUPER RTL

NITRO.

ntv

gplus

RTL ZWEI

TV NOW

sky

IR9

schauTV

HR ONE TV