



© Bernhard Eder

Hightech für gute Kommunikation

Mit dem Mobilboxmanager bietet gosh!audio eine smarte Lösung für Out-of-Office-Zeiten.

Guter Ton

Von Audio Branding und Musikproduktion, über Werbung bis zu Telefonansagen sorgt gosh!audio für individuelle Klangerlebnisse.

Was bei E-Mails längst Standard ist, funktioniert auch am Telefon. **medianet** hat sich von den gosh!audio-Geschäftsführern Harald Sulzbacher und Stephan Kolber den smarten Mobilboxmanager erklären lassen.

medianet: Zum Beginn natürlich die Standardfrage des Jah-

res: Wie hat sich Corona auf das Geschäft ausgewirkt?

Harald Sulzbacher: Einen starken Einbruch gab es bei uns nicht, da wir als Audio-Agentur breit aufgestellt sind, von Audio Branding und Audio Marketing, über Werbung bis zu Telefonansagen. Mittlerweile hat sich die Lage insgesamt etwas entspannt, aber von einer Normalität sind wir noch weit entfernt.

Stephan Kolber: Das betrifft vor allem große und längerfristige Projekte im Sektor Audio Branding, wo die Kunden aktuell noch etwas vorsichtig agieren und abwarten. Stark gestiegen sind seit Beginn der Pandemie die Aufträge bei der Beratung und der Produktion von Telefonansagen, wo viele unserer fast 4.000 Kunden neue Texte benötigen. Auch für die auditive Gestaltung der Warteberei-

che von Online-Meetings und Konferenzen hat sich ein neues Betätigungsfeld ergeben. Gestiegen ist auch die Nachfrage nach unseren Audio Branding-Workshops, die wir aus Gründen der Sicherheit, aber auch wegen des einfacheren Zugangs auf digital umgestellt haben.

medianet: Zum Thema Telefonansagen gehört ja auch der Mobilboxmanager. Können Sie