

m marketing & media

media-analyse

Ergebnis Die Presse ist bei Akademikern und Bestverdienern beliebt **38**

Mitglieder Weiter stabile Zahlen beim ÖAMTC-Magazin auto touring **40**

Stark im Westen Hermann Petz freut sich über das Vertrauen in die TT **36**

© Franz Oss



© APA/FPF/Martin Bureau



© P8 Marketing

Philipp Tirmann

Geschäftsführer P8 Wien

Philipp Tirmann ist künftig als Teil der Geschäftsführung bei P8 Marketing für den Standort Wien und den Aufbau der neuen Business Unit „P8 Content Power“ verantwortlich. In den letzten 13 Jahren war er bei der Mediengruppe ProSiebenSat.1 Puls 4 als Informationsdirektor und Director für Business Development tätig.

Media-Analyse mit Nebenwirkungen

Corona hinterlässt seine Spuren auch in der Medien-Landschaft – bei der MA hat man schnell reagiert. **30**



© APA/FPF/Joel Klammer

An der Spitze Die Krone ist und bleibt die reichweitenstärkste Tageszeitung. **34**



© RMA

Regional Gemeinsam erreichen die Titel der RMA fast die Hälfte der Bevölkerung. **36**