

Titelverteidigung

In gewohnter Manier ist die *Kronen Zeitung* weiterhin die reichweitenstärkste Tageszeitung des Landes.

WIEN. 1.954.000 Österreicher informieren sich täglich in der *Kronen Zeitung*, was laut aktueller Media-Analyse einer nationalen Abdeckung von 25,9% entspricht. Damit festigt die *Kronen Zeitung* ihre Marktposition als führende Tageszeitung am heimischen Lesermarkt. Ganz besonders beliebt ist dabei die Sonntags-Ausgabe der *Kronen Zeitung* und das darin enthaltene Magazin *Krone bunt*, zu der Sonntags nahezu jeder Dritte Österreicher greift.

Kein Sonntag ohne „Krone“
2,426 Mio. Österreicher lesen die Sonntags-*Krone* und das mit dieser erscheinende Magazin *Krone bunt*. Mit 32,2% Reichweite ist die *Krone am Sonntag* damit das reichweitenstärkste Print-Medium des Landes. „Seit mehr als 60 Jahren steht die *Kronen Zeitung* für Mut, Haltung und Unabhängigkeit. Diese journalistischen Grundwerte sind im genetischen Code der Medienmarke Krone verankert“, sagt Gerhard Valeskini, Geschäftsführer der *Kronen*



© APA/AFP/Joë Klammer

Die aktuelle Media-Analyse bestätigt die Position der *Kronen Zeitung* als reichweitenstärkste Tageszeitung Österreichs.

Zeitung, und führt weiter aus: „Eine verständliche, informative und verantwortungsbewusste Berichterstattung ist gerade in diesen Zeiten von großer Bedeutung und gibt unseren Lesern Orientierung. Damit ist die *Kronen Zeitung* nicht nur die mit Abstand größte Tageszeitung

Österreichs, sondern auch eine der reichweitenstärksten Zeitungen der Welt.“

Hoher Abonnenten-Anteil

Den Einfluss von Covid-19 auf die Entwicklungen in der Printnutzung sieht man bei der *Kronen Zeitung* sowohl positiv als

auch negativ: Einerseits nutzen die Österreicher aufgrund des gestiegenen Informationsbedürfnisses ihre Tageszeitung intensiver, andererseits seien etablierte Vertriebswege weggefallen. Der hohe Abonnement-Anteil der *Kronen Zeitung* bietet jedoch Vorteile für Werbetreibende. (red)



| Alle Medien auf einen Blick



© Kurier Medienhaus/Martin Steiger

Thomas Kralinger, Geschäftsführer Kurier Medienhaus und Mediaprint.

Stark in der Stammregion

Der *Kurier* punktet im Osten und am Wochenende.

WIEN. Mehr als eine halbe Mio. Österreicher lesen täglich den *Kurier*, der damit eine nationale Reichweite von 6,9 Prozent erzielt. Beliebt ist der *Kurier* vor allem bei den Lesern in seiner Stammregion Wien, Niederösterreich und dem Burgenland, wo er 13,2 Prozent Reichweite erzielt.

Die Wochenendkombi, bestehend aus dem *Kurier* und dem Lifestylemagazin *freizeit*, er-

reicht insgesamt knapp 800.000 Österreicher.

„Die Leistungen der klassischen Medienhäuser als Teil der kritischen Infrastruktur waren schon lange nicht so deutlich spürbar“, kommentiert Thomas Kralinger, Geschäftsführer Kurier Medienhaus und Media-Print, die Entwicklungen am Zeitungsmarkt in den letzten Wochen und Monaten. (red)