



### 9x „Bundesländerin“

Je ein Magazin pro Bundesland gehört zur Life Style Magazin Verlags GmbH, die die Bundesländerinnen monatlich herausgibt.

## „ÖSTERREICH“/„OE24“ 8,5% Reichweite für die Kombi

WIEN. Für die Kauf-/Gratis-Kombi der Mediengruppe Österreich, welche die beiden Printtitel Österreich und oe24 einschließt, wurde bei der aktuellen Media-Analyse eine Reichweite von 8,5 Prozent ausgewiesen. Gesplittet, erreicht die Gratis-Ausgabe oe24 4,8 Prozent und die Kauf-Version Österreich 4,9 Prozent.



Wolfgang Fellner, Gründungsherausgeber Österreich und oe24.

# Weiblich & regional: Bundesländerinnen

Die Frauenmagazine von Styria und Moser Holding erreichen zusammen 4,5% der über 14-Jährigen.

WIEN. Laut aktueller Media-Analyse lesen 337.000 Österreicher die Magazine der „Bundesländerinnen“, zu denen die Titel Tirolerin, Oberösterreicherin, Steirerin, Kärntner Monat, Burgenländerin, Niederösterreicherin, Vorarlbergerin (Kooperation), Look! wienlive und Look! Salzburg gehören. Damit erreichen die Magazintitel von Moser Holding (74,9% Beteiligung) und Styria Media Group (25,1% Beteiligung) zusammen eine nationale Reichweite von 4,5%.

### Regional und national

Andreas Eisendle, Geschäftsführer der Bundesländerinnen, freut sich über das trotz Corona-bedingter erschwelter Bedingungen gute Ergebnis bei der Reichweitenanalyse: „Die

derzeitige Situation hat uns natürlich vor große Herausforderungen gestellt – innerhalb unserer Bundesländer-Teams und auch in der übergeordneten österreichweiten Zusammenarbeit. Deshalb bin ich sehr stolz

darauf, dass wir unter erschwerten Bedingungen durchgehend erscheinen konnten – mit tollen, auf die jeweiligen Bundesländer zugeschnittenen Ausgaben.“

### Verzicht auf Events & Aktionen

„Auch wenn wir auf zahlreiche Aktionen und Events verzichten müssen, ist die Verbindung zu unseren Leserinnen und Lesern ungebrochen groß, wie die vor Kurzem veröffentlichte Media-Analyse bestätigt“, ergänzt Herausgeberin Uschi Fellner-Pöttler.

„Als größte Lifestyle-Magazinredaktion Österreichs profitieren wir von unserer besonderen Möglichkeit, regional, österreichisch und zugleich international zu sein. Wir danken unseren 337.000 Lesern für ihr Vertrauen!“ (red)

## Frauenmagazine

Titel (monatl.)	Tsd. RW	RW in %
active beauty (gratis)	471	6,3
Bundesländerinnen-Kombi	337	4,5
Maxima (gratis)	296	3,9
Woman (14-tägl.)	281	3,7
Wienerin	169	2,2
Welt der Frauen	167	2,2
Eltern	84	1,1
Diva	77	1,0

Quelle: Media-Analyse '19/20

### IN DER REGION

## Wochenzeitungen und Magazine

WIEN. Bei den Wochenzeitungen und Magazinen war Die ganze Woche mit 9,6 Prozent stark, tv-media erzielte 7,4 Prozent, profil 3,7 Prozent, News 3 Prozent und der Falter 2,9 Prozent.

In der Kategorie der monatlich erscheinenden Magazine kam das Red Bull Media House mit Servus in Stadt & Land auf 11,1 Prozent und mit The Red Bulletin auf 7,9 Prozent. Gusto schaffte 6,7 Prozent, Geo 5,6 Prozent und die ORF Nachlese 5,4 Prozent. (red)