

m retail

Handels-KV Rasche Einigung bei den Verhandlungen: Die Gehälter steigen um 1,5% 44

Relaunch Der „Weekend Supermarkt“ hat sich als go2market neu erfunden 50



© Staud's

Kunstwerk Bei Staud's Adventkalender trifft Geschmack auf Ästhetik 60



© Cajetan Perwein



© Andri Bruckner

Emmy Tzanidaki

JTI Austria

Das Tabakunternehmen – in Österreich u.a. mit den Marken Camel, Winston, Benson & Hedges und Memphis vertreten – hat Emmy Tzanidaki (42) zur neuen Marketingdirektorin ernannt. Die gebürtige Griechin war zuvor seit 2013 innerhalb der JTI-Gruppe für die Länder Griechenland, Zypern und Malta zuständig und hat in Miami u.a. Business Administration und Corporate Finance studiert.

Einwegpfand: Machbar oder Nachtmahr?

Nah&Frisch-GF Hannes Wuchterl und Umweltministerin Leonore Gewessler im **media**net-Expertengespräch. **42**



© Ikea Österreich/Kurt Keinrath

Krisenfest Ikea legte 2019/20 in Österreich trotz Shutdown um 5,5% an Umsatz zu. **46**

METRO
on tour

**LIEFERROUTE CHECKEN
EINKAUF DECKEN.**

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Weitere Informationen finden Sie auf www.metro.at/ontour