

Start für go2market mit neuem Store in Wien

Neuer Name, modernes Design und technische Features: go2market, vormals Weekend Supermarkt, hat einen starken Relaunch hingelegt.

... Von Christian Novacek

Ein Testmarkt für neue Produkte: Vor bereits drei Jahren hat Thomas Perdolt vom Weekend Verlag damit einen frischen Weg in der Marktforschung eingeschlagen. „Es gibt jährlich Tausende neuer Artikel – und hinter jedem steckt Manpower, Zeit und natürlich eine Menge Geld“, umriss er damals die Rahmenbedingungen.

Bekanntlich hat sich an diesen nichts geändert, dennoch startet das Projekt nun neu durch: Neuer Name, modernes Design und technische Features auf höchstem Niveau hieven den als Weekend Supermarkt gestarteten Real-Life Marktforscher go2market in die Zukunft – nach der Rebranding-Phase mit einem komplett modernisiertem Store.

Produkt-News shoppen

In der Liniengasse 11 im sechsten Wiener Gemeindebezirk können ausgewählte Kunden auf einer Verkaufsfläche von rd. 400 m² seit Mitte Oktober regionale, nationale und internationale Produktinnovationen shoppen. Das Sortiment umfasst rd. 160 Produkte, die bei uns noch nicht am Markt erhältlich sind und gerade gelauncht werden.

In anderen Ländern können die schon erfolgreich performt haben oder, auch das passiert: Sie wurden trotz Listung von den Verbrauchern ebenda nicht ausreichend wahrgenommen. Ergo braucht's einen Check der Innovationskraft und den liefert go2market. Das Instrumentarium dafür: Das monatlich



Potenzial

Die Industrie hat durch die „Listung“ im go2market (1060 Wien, Liniengasse 11) die Möglichkeit, „Real Life“-Marktforschung und -Produkttests durchzuführen. Vöslauer, Segafredo, Nöm, Brau Union, Leo Hillinger, Milupa, Manner, Red Bull, Henkel oder Bacardi/Martini gehören zu den Partnern.



© Günther Zipelmayer (2)