



© PantherMedia/meskodong04@gmail.com

# Nachhaltige Veranlagungen haben viel Luft nach oben

Mehr als die Hälfte der Bankkunden ist an nachhaltigen Finanzprodukten interessiert, doch nur ein knappes Fünftel besitzt bereits ein derartiges Produkt.

••• Von Reinhard Krémer

**D**as Thema „Nachhaltigkeit“ ist für viele Österreicher bereits ein fixer Bestandteil ihres Privatlebens, doch auch in Wirtschaftsbereichen wird es immer wichtiger. Der Bankensektor ist davon nicht ausgenommen, denn das

große Interesse österreichischer Bankkunden an nachhaltiger Geschäftsgebarung und Anlageinstrumenten stellt ein großes Potenzial dar, zeigt die Sustainable Finance Consumer Survey 2020 der Prüfungs- und Beratungsorganisation EY: Drei von vier Bankkunden (75%) ist die Nachhaltigkeit ihrer Bank wichtig bis sehr wichtig; am

wichtigsten ist den Kunden dabei, wofür die Bank steht bzw. welche Geschäfte sie tätigt, beispielsweise im Hinblick auf Atomenergie oder Waffenproduktion.

## Energiesparen im Fokus

Dies gibt knapp jeder zweite einheimische Bankkunde (47%) in der Befragung an. Umwelt-

maßnahmen wie Energiesparen oder Recycling sind 42% ein Anliegen. Soziale Maßnahmen (z.B. Hilfsprojekte) sind für mehr als jeden dritten Bankkunden (36%) wichtig.

Wenn auch das Interesse für nachhaltige Finanzprodukte bei jedem zweiten Bankkunden (51%) gegeben ist, vertrauen nur vier von zehn Bankkun-