



Kooperation

Philipp Bodzenta (Coca-Cola Österreich), Christian Abl (Reclay), Laszlo Niklos (Coca-Cola Österreich), Herbert Bauer, Mark Joainig (beide Coca-Cola HBC Österreich), Nicole Vacha (Reclay, v.l.)

Coca-Cola launcht Recycling-App

Im Kampf gegen Plastikabfall setzt der Getränke-riese in Österreich künftig via Sammel-App auf Gamification.

WIEN. Bis 2025 müssen die Mitgliedsstaaten der EU 77% der Kunststoffflaschen getrennt sammeln, ab 2029 liegt die Vorgabe bei 90% – ansonsten drohen Sanktionen. In einem sind sich Befürworter wie Gegner sämt-

licher diskutierter Maßnahmen einig: Bewusstseinsbildung und Engagement der Konsumenten sind ein zentraler Faktor, um die Quote zu erreichen.

Um für die nötige Motivation zum Sammeln zu sorgen, setzt Coca-Cola Österreich jetzt auf eine App, die Belohnungen für fleißige Trenner verspricht.

Guthaben in der Gastronomie einlösen können.

Philipp Bodzenta, Public Affairs and Communications Director Coca-Cola Österreich, spricht von einer „Vision, die wir über viele Monate entwickelt haben“. Das Ziel: Beim Endkonsumenten Aufmerksamkeit zu schaffen und ihn dazu ermutigen, im Kreislauf

von Kunststoffverpackung aktiv mitzuwirken.

„Als eines der führenden Sammel- und Verwertungsunternehmen in Österreich wollen wir von Reclay die heimische Kreislaufwirtschaft neu denken – dabei spielt das Thema Ökologisierung eine zentrale Rolle. Wir freuen uns, Coca-Cola als Partner für dieses innovative und in Österreich einzigartige Projekt gewonnen zu haben“, kommentiert Christian Abl, Geschäftsführer von Reclay Österreich.

Cola in der Mehrwegflasche
Punkte bringen sollen nicht nur PET-Flaschen, sondern auch Dosen. Aktuell hat Coca-Cola zudem seine braune Brause in der 1 l-Mehrwegglasflasche präsentiert – sie ist österreichweit im LEH erhältlich. (haf)

„

Mit der App stellen wir eine Vision vor, die wir über viele Monate entwickelt haben und schon bald Schritt für Schritt in der Realität erproben wollen.

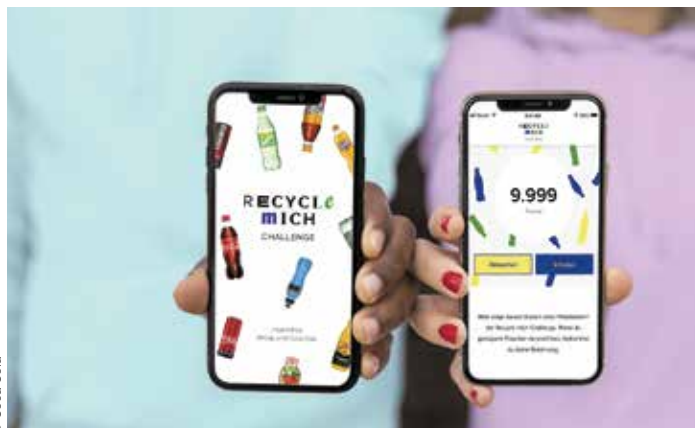
Philipp Bodzenta
Coca-Cola Österreich

“

Rollout Anfang 2021

Die „Recycle mich!“ wurde gemeinsam mit der Reclay Group erdacht und entwickelt; ihr Prototyp wird bereits getestet, der Rollout samt Bewerbung ist für den Beginn des kommenden Jahres geplant.

Die App funktioniert so: Konsumenten von Coca-Cola, Sprite, Fanta, Römerquelle und Co. können bei einem Sammelcontainer einchecken, einen Code unter dem Verschluss ihrer Flaschen einscannen und die Flasche ordnungsgemäß entsorgen. Dabei sammeln sie Punkte, die sie als



© Coca-Cola

Wer genug Flaschen sammelt, erntet Guthaben für die Gastronomie.