

”

Interne Kontrollsysteme wurden aus Zeitgründen vernachlässigt, und Cyberattacken haben im Homeoffice zugenommen.“

Zitat der Woche

KPMG-Partner Andreas Tomek

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleterungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AKTUELLES. Eine Evolutionsbiologin der ETH Zürich, so berichtet die APA, erstellt Bewegungsprofile von Ameisen innerhalb einer Kolonie, um zu untersuchen, wie sich infektiöse Krankheiten ausbreiten. Das Ergebnis: Ameisen setzen auf Hygiene, Quarantäne und Abstandhalten. Um sich vor Erregern zu schützen, halten die Tiere ihr Zuhause akribisch sauber. Taucht ein Erreger auf, isolieren sich kranke Ameisen, die gesunden reduzieren ihre Kontakte auf einen kleinen Kreis von Nestmitgliedern. Gut, eine Kleinigkeit haben die Insekten uns voraus: Sie erkennen kranke Kollegen am Geruch. Davon abgesehen, hätte der Mensch sich in den Zeiten von Pest und Cholera einiges von den allgegenwärtigen Insekten abschauen können. Apropos Pest und Cholera: Die höchste Wahrscheinlichkeit, sich heutzutage mit Lepra anzustecken, besteht beim Streicheln eines Gürteltiers, auf deren Haut sich das Bakterium sich bis heute wohlfühlt, oder bei einem Barbecue

Krankheitserreger und Computerviren

Warum Ameisen „auf sich schauen“, Gürteltiere kein Grillgut sind und Homeoffice gefährlich ist.

im Süden der USA; Gürteltiere schätzt man dort wegen der zarten Armadillo-Steaks sehr.

Themenwechsel: Die Gefahr von Cyberattacken wächst rasant. In den letzten vier Jahren hat sich die Zahl der Cyberschäden verzehnfacht. Eine im Vorjahr international durchgeführte Studie ergab, dass neun von zehn Sicherheitsverantwortlichen kritischer Infrastrukturen – Stromversorgern, Wasserwerken – von mindestens einem Cyberangriff innerhalb der letzten zwei Jahre berichten. Warum das so häufig vorkommt? Weil es keine Raketenwissenschaft ist. Fragen Sie Studierende an den heimischen Ausbildungsstätten für Informatik. Um Missverständnissen vorzubeugen: Gelehrt wird, wie man Cyberattacken *verhindert*. Oder fragen Sie besser nicht, wenn Sie gut schlafen wollen.

Der Zugriff auf die IT-Infrastruktur von Unternehmen durch Mitarbeiter im Homeoffice, oft mit Privatgeräten, ist inzwischen Usus. Arbeitsministerium und Sozialpartner wollen im März 2021 (!) ein gesetzliches Regelwerk zum Homeoffice präsentieren. Auch Datensicherheit ist dem Vernehmen nach ein Thema.

Inhalt

COVERSTORY

„Wenn's drauf ankommt“ 4
Martin Biedermann über die neue Imagekampagne des ORF

MARKETING & MEDIA

Potenzial erkennen 10
&Us konzentriert sich auf das Wachstum seiner Kunden

Der Werberat funktioniert 20
Michael Mrazek im Gespräch

Angekommen 22
[m]Studio schwört auf Content

SPECIAL DIREKT- UND DIALOGMARKETING

Digitale Ambitionen 28
Die Post integriert ihre Produkte

Ein Blick in die Zukunft 30
Trends des kommenden Jahres

RETAIL

Am Ende steht ein Plus 34
dm baut Marktführerschaft aus

Die Top 10 der Online-Shops 36
Digital Retail wächst zweistellig

SPECIAL ALKOHOLFREIE GETRÄNKE UND BIER

Katerstimmung in der Branche 48
Brau Union-Chef Klaus Schörghöfer im Gespräch

Mexiko-Flair aus der Dose 50
Coca-Cola launcht Topo Chico

FINANCENET & REAL:ESTATE

Viel Neues im Osten 54
Der neue Raiffeisen Research CEE Bankenreport

Inflation wächst rasant 58
Österreich sticht hervor

HEALTH ECONOMY

Große Hürde Impflogistik 66
Fortschritte bei einer potenziellen Corona-Impfung

Weniger Arzneimittel 70
Patienten verschieben Therapien

CAREERNETWORK

Retter in der Krise 74
Stimmungsbarometer für die Mitarbeiter: „robin mood“

The New Normal 76
Corona geht, Homeoffice bleibt

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

„Rote Null“ für die Industrie ... 82
Erholung in der ö. Industrie

Kotányi baut aus 85
Gewürzprofi erweitert Standort im ecoplus Wirtschaftspark



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100