

# m marketing & media



**Flexibilität** Das war der spontan online umgesetzte Journalistinnenkongress **16**

**Gesehen** App Store Optimization verbessert die Auffindbarkeit von Apps **18**

**Bilanz** Content steht seit 2018 im Mittelpunkt von Martin Distls [m]Studio **22**

© Katharina Schiffl



© Joachim Haslinger



© Magenta Telekom

## Tanja Sourek

### Vice President Communication

Tanja Sourek übernimmt mit Anfang Jänner 2021 als Vice President Brand Communication & Customer Experience die Verantwortung für die Werbung & Markenkommunikation von Magenta Telekom. Sie folgt Thomas Mayer nach, der das Unternehmen nach zwölf Jahren mit Anfang 2021 verlassen wird.

# „Wollen Unternehmen beim Wachsen helfen“

Die Agentur &Us definiert sich als Wachstumsberater und launcht mit Growth-Check ein neues Produkt. **10**



© medianet

**Born to create** Rudi Kobza hat seine Agenturgruppe völlig neu erfunden. **14**



© Eva Triff

**Einsatz** Fachgruppenobmann Michael Mrazek über Werbeselbstregulierung. **20**