

marketing & media

Flexibilität Das war der spontan online umgesetzte Journalistinnenkongress **16**

Gesehen App Store Optimization verbessert die Auffindbarkeit von Apps **18**

© Katharina Schiffl



Bilanz Content steht seit 2018 im Mittelpunkt von Martin Distls [m]Studio **22**



© Joachim Haslinger



© Magenta Telekom

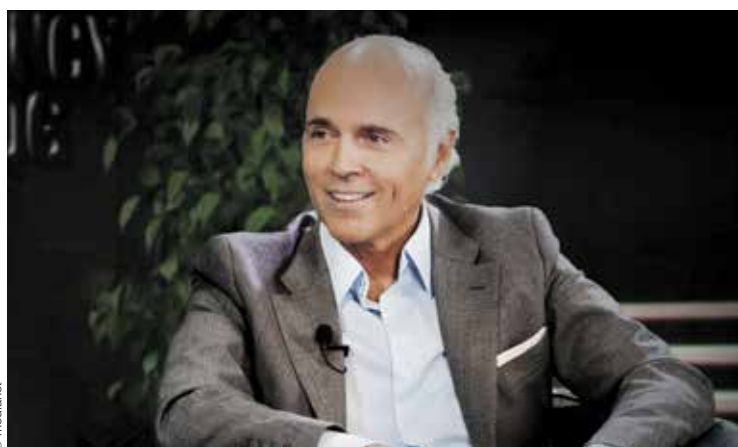
Tanja Sourek

Vice President Communication

Tanja Sourek übernimmt mit Anfang Jänner 2021 als Vice President Brand Communication & Customer Experience die Verantwortung für die Werbung & Markenkommunikation von Magenta Telekom. Sie folgt Thomas Mayer nach, der das Unternehmen nach zwölf Jahren mit Anfang 2021 verlassen wird.

„Wollen Unternehmen beim Wachsen helfen“

Die Agentur &Us definiert sich als Wachstumsberater und launcht mit Growth-Check ein neues Produkt. **10**



© medianet

Born to create Rudi Kobza hat seine Agenturgruppe völlig neu erfunden. **14**



© Eva Triffl

Einsatz Fachgruppenobmann Michael Mrazek über Werbeselbstregulierung. **20**