



© Katharina Schiffl

„[m]Studio setzt den Fokus auf Content“

GroupM
Martin Distl
(l.) leitet das
[m]Studio in
Wien, Andreas
Vretscha
ist CEO der
GroupM.

Martin Distl, [m]Studio in Wien, über den Einsatz von Content Marketing und die Bedeutung einer Gesamtstrategie.

... Von Sascha Harold

Vor knapp eineinhalb Jahren ist [m]Studio angetreten, um sich des Themas Content Marketing anzunehmen. Die Bilanz kann sich sehen lassen: Nationale & internationale Kunden und zahlreiche Projekte in unterschiedlichen Teilbereichen sind seither umgesetzt worden. Während das Thema Content Marketing in Österreich zwar augenschein-

lich angekommen ist, gibt es vor allem in puncto Strategie und ganzheitliches Denken aber noch Aufholbedarf. Das sieht auch [m]Studio Österreich Managing Director Martin Distl so, der durch seine Tätigkeit als Vorstand des Content Marketing Forum (CMF) auch die internationale Entwicklung im Blick hat: „In Österreich braucht es noch immer eine Rechtfertigung, um Content Marketing zu machen, im angelsächsischen oder skandinavischen Raum ist es längst

eine Selbstverständlichkeit.“ Distl ergänzt, wenn es um den konkreten Einsatz von Content Marketing gehe, steht Qualität immer an erster Stelle und ist eine Selbstverständlichkeit, aber eigentlich sind wir schon einen Schritt weiter – an jeden Punkt, wo es um die Strategie sowie den Einsatz und die Distribution der Inhalte gehe.

Genau in diese Lücke will [m]Studio gehen und ganzheitliche Lösungen aus *einer* Hand anbieten. Möglich ist das auch,

weil die Agentur als Teil der GroupM und WPP auf ein weitverzweigtes Netzwerk an Experten zurückgreifen kann. Distl erläutert: „Wir verstehen uns als strategischen Partner für den Bereich Content und Kommunikation und agieren daher bei Bedarf stark verzahnt unseren Experten aus den GroupM.“

Zauberwort Distribution

„Content is King!“ ist ein immer wieder gehörtes Zitat, wenn es darum geht, die Wichtigkeit von