

m marketing & media

direkt- & dialogmarketing

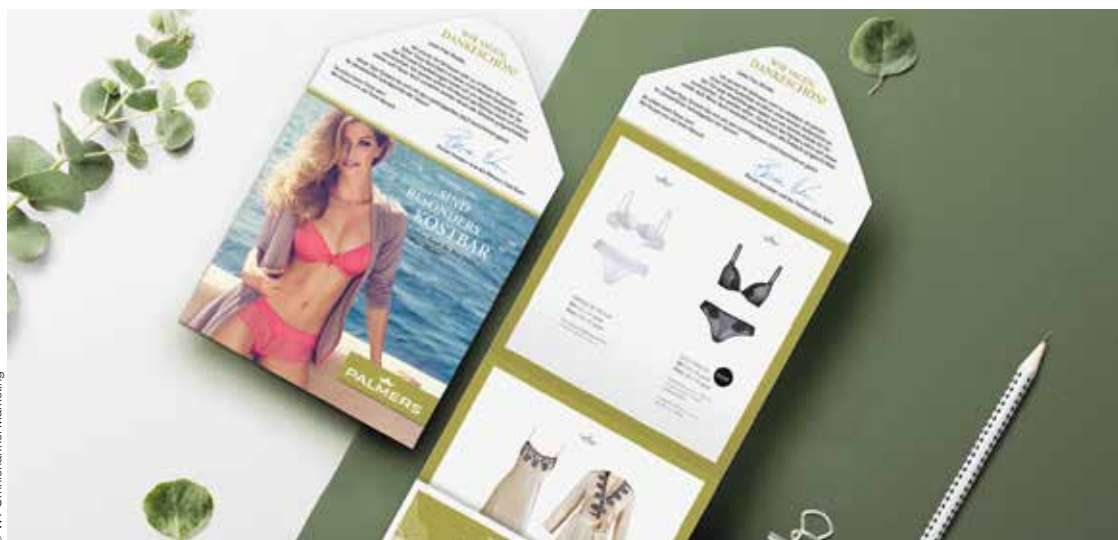


© Dialogschmiede

WhatsApp Künftig soll es weitere Dienstleistungen für Unternehmen geben **29**

„Cookiegeddon“ Studie prophezeit Umwälzungen in „Post-Cookie-Ära“ **32**

Eigentümerstruktur Oliver Vogel wird neuer Partner der Dialogschmiede **29**



© W1 Omnichannel Marketing



© Marketing Club Österreich

Andreas Ladich

Präsident MCÖ

Der Marketing Club Österreich bekommt einen neuen Präsidenten. Nach elf Jahren übergibt Georg Wiedenhofer das Amt an Vorstandsmitglied Andreas Ladich, Leiter Werbung & Marketing Flughafen Wien. Ladich will das Thema Lebenslanges Lernen in den Vordergrund rücken und den MCÖ-Mitgliedern dabei helfen, auf Veränderungen reagieren zu können.

Print als Teil digitaler Customer Journeys

W1 Omnichannel Marketing bietet hochpersonalisierte Print-Mailings als Teil einer gelungenen Kampagne. **32**



© Christian Huser

Integration Die Post erweitert ihre Angebote um digitale Komponenten. **28**



© eyepin

Predictive Analytics Franz J. Kolostori spricht über kommende Trends. **30**