



© Dialogschmiede

Der bisherige Geschäftsführer der Dialogschmiede, Oliver Vogel, steigt als neuer Partner ein.

Oliver Vogel neuer Partner

Die Wiener Agentur Dialogschmiede verändert ihre Eigentümerstruktur und macht Oliver Vogel zum neuen Partner.

... Von Sascha Harold

WIEN. Die Wiener Spezialagentur Dialogschmiede heißt den bisherigen Geschäftsführer Oliver Vogel in der Partner-Struktur willkommen. Vogel kam 2018 als Geschäftsführer zur Dialogschmiede und brachte sich vor allem im Bereich Teamorganisation und agilen Arbeitsstrukturen ein. „Die Aufgabe, den Dialog massentauglich zu machen, Kampagnen zu automatisieren

und Markenkampagnen dadurch eine ganz andere Tiefe und Empathie zu geben, hat mich immer schon fasziniert. Diese Faszination jetzt mit meinem Team für Kunden zugänglich zu machen, ist eine sehr spannende Aufgabe für jetzt und in Zukunft“, so Vogel.

Bisherigen Weg fortsetzen

Die Leistungen der Agentur fokussieren auf 360 Grad Dialog Performance-Kampagnen sowie

deren Umsetzung. CEO Jürgen Polterauer will den bisherigen Weg fortsetzen: „Die Stärken der Dialogschmiede bestanden immer schon aus dem Zusammenspiel von Kreation und Technik. Damit konnten wir Dialogmarketing auf eine neue, innovative Ebene heben: der verhaltensgesteuerten Kampagnenführung über alle Kommunikationskanäle.“ Er freut sich, dass Vogel nun als Partner ein Teil der Dialogschmiede geworden sei.

Neues Online-Portal

User können Preise von 50 Mio. Artikeln vergleichen.

WIEN. Mit rund 44% Reichweite ist „Das Kuvert“ konstant eines der beliebtesten Werbemedien Österreichs. Anfang November startete die Post mit „daskuvert.at“ zusätzlich ein Vergleichsportal für Online-Shopping. Nutzer können dabei die Preise von mehr als 50 Mio. Artikeln bequem online vergleichen.

„Unsere Maxime ist: Ein leistbares Leben für jeden Haushalt“,

sagt Anita Edlinger, verantwortlich für Das Kuvert bei der Österreichischen Post: „Mit ‚daskuvert.at‘ bieten wir daher ein neues Vergleichsportal, auf dem unsere Kundinnen und Kunden online den günstigsten Preis finden.“

Die Post möchte mit daskuvert.at Kunden während des gesamten Kaufvorgangs optimal unterstützen. (red)



© Österreichische Post

DACH SCIENCE TALKS

Jeden Donnerstag ein neues Thema

WIEN. Erstmalig finden heuer die „DACH Science Talks“ als internationale Kooperation der Dialogmarketingverbände aus Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Jeden Donnerstag werden Forschungsprojekte zum aktuellen Stand des Dialog- und Data-Driven Marketing präsentiert. Der nächste Vortrag findet am 26. November zum Thema „Voice-Marketing – Ein Weg zur besseren Online-Hörbarkeit“ statt.



© PantherMedia/Zevea

WHATSAPP

Neue Funktionen für Unternehmen

MOUNTAIN VIEW. Der Messenger-Dienst WhatsApp will künftig zusätzliche Dienstleistungen für Unternehmen in sein Angebot integrieren. Das geht aus einem Beitrag des WhatsApp-Blogs hervor. Demnach sollen Kunden künftig die Möglichkeit haben, sich über verfügbare Produkte direkt über WhatsApp zu informieren und diese auch per Chat zu kaufen. Auch die Integration in bestehende Handels- und Kundenlösungen soll Unternehmen einfacher gemacht werden.