

m retail

alkoholfreie getränke & bier

Bierkonsum *Drei Viertel der österreichischen Männer trinken regelmäßig Bier* **52**

Kurz & griffig *Jeder zweite Biertrinker ist wenig flexibel und bleibt bei seiner Marke*

Ohne Beim „European Beer Star“-Event holt Weizenbier Edelweiss drei Medaillen

© Brau Union Österreich (2)



© Panthermedia.net/ViewApart

OTTAKRINGER BRAUEREI

Kontaktlos, frisch und vorgekühlt

WIEN. In Zeiten der notwendigen Reduktion persönlicher Kontakte und der Schließung der Gastronomie will sich die Ottakringer Brauerei als verlässlicher Bier- und Getränkeanbieter beweisen. Um eine noch größere Getränkevielfalt anbieten zu können, wird die Produkt-Ränge für das Lieferservice in Wien ab sofort um noch mehr Ottakringer Biere, Vöslauer Mineralwasser-Produkte und abwechslungsreiche Bierboxen erweitert. Und: Gemeinsam mit dem Ottakringer Künstler Florian Appelt wurden Masken gestaltet, die es gratis zu jeder Lieferung dazugibt. (red)

Regional und alkoholfrei liegen voll im Trend

Die Schließung der Gastro setzt der Branche zu und wirkt sich auf den Bierkonsum der Österreicher aus. **48**



© Martin Steiger

Coca-Cola Neues alkohalhaltiges Getränk Hard Seltzer mischt den Markt auf. **50**



© Chris Hofer/Stiegl

Stiegl Brauwelt erhält das Umweltzeichen für Tourismus und Freizeitwirtschaft. **52**