

## SHORT

## Neues Fitness-Programm im Steffl



© Steffl/Clemens Buchner (2)

Auf 1.000 m<sup>2</sup> werden Sportbekleidung und Accessoires präsentiert.

**Wien.** Für all jene, die bei sportlichen Aktivitäten nicht nur die Verbesserung der Fitness und die Optimierung des Körpers im Blick haben, sondern beim Schwitzen auch auf modischen Chic Wert legen, ist die im Oktober eröffnete Sportabteilung

Auf gut 1.000 m<sup>2</sup> werden die Kollektionen von rund 50 Top-Brands aus den Bereichen Running, Yoga, Fitness, Outdoor, Ski, Golf, Bike, Schuhe und Accessories gezeigt. Auch coole Technik-Gadgets, wie Helmkameras, Drohnen, Puls-Uhren oder Massagegeräte, werden präsentiert.

Auf Screens und Videowalls sowie saisonal wechselnden Produktinseln werden besondere Highlights in Szene gesetzt.

Die großzügigen Umkleidekabinen verfügen von der Steckdose, über die Wireless-Station zum Aufladen vom Mobiltelefon bis zum USP-Port über alle Einrichtungen, die anspruchsvolle Kunden heute erwarten. (red)



Wie moderne Kunstwerke werden die Laufschuhe in Szene gesetzt.

## Bei Atelier Glein trifft Öko auf Design

**Wien.** Mit einem einzigen Produkt – einem Unisex Derby-Schuh – ist das Atelier Glein in der Neustiftgasse im siebenten Wiener Gemeindebezirk vor zwei Jahren gestartet. Mittlerweile umfasst das Sortiment des Concept Stores für nachhaltige und faire Produkte im Premiumsegment auch Handtaschen und Kleinlederwaren, T-Shirts, Sweater und Socken für Damen und Herren sowie einige Möbelstücke.

Erhältlich sind die Produkte, die sich alle durch zeitloses Design, hohe Qualität und Langlebigkeit auszeichnen und ausschließlich in Europa gefertigt werden, auch über den eigenen Onlineshop.



© Sebastian Leithinger

Vacchetta ist ein chices Accessoire mit robuster Form und viel Stauraum.



© Bucherer (2)

In zwei großen Glaspulten im ersten Stock der Wiener Bucherer-Boutique wird eine kuratierte Auswahl von zertifizierten Luxusuhren aus Vorbesitz präsentiert.

Secondhand *de luxe*

Bucherer hat jetzt auch in der Wiener Boutique eine Abteilung für CPO-Watches eingerichtet.

BRITTA BIRON

**Luzern/Wien.** Vor etwas mehr als einem Jahr ist Bucherer in das boomende Geschäft mit Certified Pre-owned Watches eingestiegen und hat in seiner Genfer Boutique die erste CPO-Lounge eröffnet und diesen besonderen Zeitmessern auch im Webshop eine separate Abteilung gewidmet. In der Folge wurden dann die Boutiquen in Zürich, Hamburg und Paris mit Abteilungen für zertifizierte Secondhand-Uhren ausgestattet und vor Kurzem endlich auch jene in Wien.

## Gefragte Zeitmesser

Schließlich ist das Interesse der hiesigen Klientel groß, konnte bisher, da der Online-Shop derzeit nur für die Schweiz, Deutschland und Frankreich verfügbar ist, aber noch nicht gestillt werden. „Wir hatten bereits vor dem Start zahlreiche Anfragen nach unserem CPO-Programm in der Wiener Boutique und freuen uns, diese Kunden jetzt bedienen zu können“, erklärt Julien Rossier, Deputy Boutique Manager bei Bucherer.

Bei allen Vorteilen des Online-Shops – von der Präsentation des



Bucherer-Zertifikat garantiert einwandfreie Funktion und Echtheit der CPO-Uhren.

großen Angebots bis zu den detaillierten Infos rund um Kauf und Verkauf der Uhren – sei die Offline-Schiene ein zentraler Erfolgsfaktor des CPO-Geschäfts, „da der Kunde die Uhr sieht und anprobieren kann. Dieses Touch-and-Feel macht den Kauf einer luxuriösen Uhr zu einem emotionalen Erlebnis.“

Zwar war bei Bucherer Wien aus Platzgründen keine Lounge in einem separaten Raum möglich, aber mit zwei großen Glasvitrinen vor dem Eckfenster im ersten Stock,

von dem aus man einen spektakulären Blick auf den Stephansdom genießt, wurde den hochwertigen Secondhand-Uhren dennoch ein würdiger Rahmen gegeben. „Die Kunden schätzen den persönlichen Austausch mit unseren Experten und auch die entspannte Atmosphäre, wie wir diese Uhren zeigen.“

Die Integration in den Verkaufsraum hat sogar noch den Vorteil, dass Kunden, die bisher vielleicht noch gar nicht an die Anschaffung einer generalüberholten Luxusuhr

aus Vorbesitz gedacht haben, einen Blick auf die Modelle werfen und dabei auf den Geschmack kommen.

Neben den im Vergleich zu neuen Modellen günstigeren Preisen oder der Möglichkeit, ein im „normalen“ Handel nicht mehr erhältliches Modell zu ergattern, gibt es bei Bucherer noch ein weiteres

„Das Interesse unserer Wiener Kunden an CPO-Uhren ist groß.“

JULIEN ROSSIER, DEPUTY BOUTIQUE MANAGER VON BUCHERER

Goodie: Beim Kauf einer CPO-Uhr erhält man einen Gutschein für ein kostenloses Armband aus der Bucherer Strap Selection im Wert von maximal 400 €.

Möglichkeiten, das so „gesparte“ Geld gleich direkt bei Bucherer zu lassen, gäbe es viele – etwa die neuen Schmuckstücke aus der B Dimension-Kollektion.

**Hochkarätige Boutique** Der Liechtensteiner Nobeljuwelier Huber hat sich jetzt auch im Ländle niedergelassen

## Neues Schmuckkästchen in Bregenz

**Bregenz/Vaduz.** Mit einem Store in Kitzbühel ist der Nobeljuwelier Huber aus Liechtenstein schon seit 1980 in Österreich vertreten, Ende Oktober wurde in der Innenstadt von Bregenz ein weiteres Geschäft eröffnet.

## Exklusives Sortiment

Die elegante Uhren- und Schmuck-Boutique ist in einem aufwendig renovierten und umgebauten Stadthaus untergebracht und erstreckt sich über drei Etagen, von denen die oberste als Büro dient.

In dem rund 160 m<sup>2</sup> großen Verkaufsaufbau im Erdgeschoß setzt man

auf ein Shop-in-Shop-Konzept für die Präsentation des Highend-Sortiments.

Für Liebhaber edler Uhren hat man die aktuellen Kollektionen von Rolex, IWC, Hublot, Tudor und Cartier im Angebot und zusätzlich noch eine Auswahl besonderer Vintage-Modelle, das Schmucksortiment ist mit Kreationen der internationalen Edelmarken Pomellato, Boucheron und Serafino Consoli sowie der eigenen Hubert Private Label Collection ebenfalls äußerst hochkarätig.

Die elegante Lounge im ersten Stock bietet Raum für Kontemplation ebenso wie für ausführliche Beratungsgespräche. (red)



© Huber

Huber Fine Watches & Jewellery Bregenz glänzt mit feinstem Sortiment.