

CORONA-CARTOONS

Lachen ist die beste Medizin

WALS. Humor ist, wenn man trotzdem lacht. Damit das auch angesichts der aktuellen Covid-19-Pandemie gelingt, hat der Benevento-Verlag die Pandemische Welt-Schau in Karikaturen herausgebracht.

Mit spitzer Feder

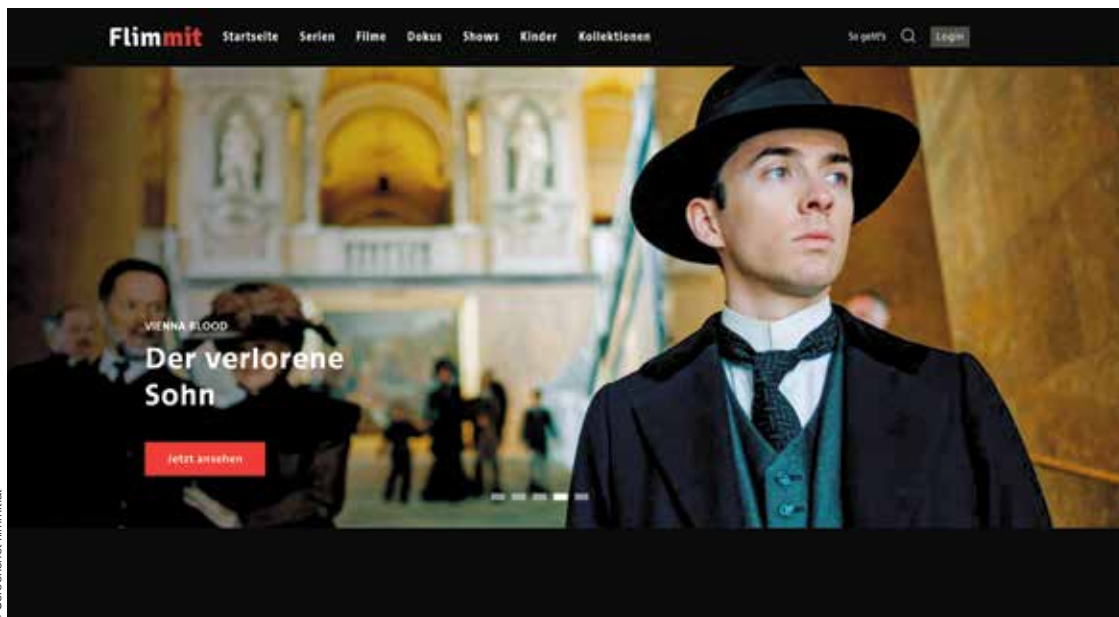
In über 400 großformatigen Cartoons zeigen Meister der spitzen Feder aus verschiedenen Ländern, darunter Gerhard Haderer, Tex Rubinowitz, Zoran Petrovic oder Bruce MacKinnon, ihre ganz persönliche Sicht auf Lockdown, Mund-Nasen-Schutz, Hamsterkäufe, Fragen der Systemrelevanz, Politiker im Anti-Corona-Einsatz, aber auch Themen, die durch das Virus ins mediale Hinterreffen geraten sind, wie Klimawandel oder Migration. (red)



© Benevento Verlag

Ironische Blicke auf Corona

Der 280 Seiten starke Bildband ist seit gestern im Buchhandel erhältlich.



© Screenshot flimmit.at

Von Exclusive Previews bis zu Kult-Klassikern – Flimmit bietet ein breites Spektrum des heimischen Filmschaffens.

Stream in rot-weiß-rot

Die VoD-Plattform Flimmit präsentiert sich im neuen Look und mit noch umfangreicherem Programm.

WIEN. Mit dem Relaunch setzt die Streaming-Plattform verstärkt auf in Österreich relevante Produktionen – von exklusiven Online-First-Angeboten aktueller ORF-Produktionen, den neuesten Serien und Filmen, über aufsehenerregende Dokumentationen bis hin zu den absoluten Klassikern. Mit Kabarett wurde das Programmangebot der Abo-Plattform außerdem um ein besonders attraktives Genre erweitert.

Neu sind auch die „Mood-Icons“ auf der Startseite, über die der User schnell zum gewünschten Genre – z.B. Drama, Krimi, Action oder Liebesfilm – kommt. Zusätzlich kann nach Themen gesucht werden, wie zum Beispiel Werke unter weiblicher Regie, preisgekrönte Filme, Highlights verschiedener Festivals oder Literaturverfilmungen.

Zu besonderen Anlässen und Jubiläen sind umfangreiche

Schwerpunkte geplant, ebenso wie kuratierte Kollektionen renommierter Künstlerinnen und Künstler sowie aufstrebender Talente.

„Der ORF muss seinen Content dort anbieten, wo ihn das Publikum erwartet. Flimmit ist eines unserer Premium-Produkte mit Schwerpunkt auf fiktionalem, österreichischem Content“, erläutert Roland Weißmann, Chief-producer und Projektleiter des ORF Players. (bb)

Moderne Kunst goes digital

Per App oder Website das MAK erkunden.

WIEN. Die MAK Lab App, die kürzlich mit dem renommierten Joseph Binder Award 2020 in Gold ausgezeichnet wurde, ist eines der wichtigsten Tools im digitalen Vermittlungsangebot des Museums für Moderne Kunst (MAK), besonders während des neuerlichen Lockdowns. Daneben bieten Videos, Podcasts und Blogbeiträge oder die ganz neue Audioserie „Nachdenkereien“,

bei der Burgtheaterschauspieler Texte zu ausgewählten Objekten der MAK-Schausammlung lesen, interessante Einblicke in die verschiedenen Sammlungen.

Zu kommenden Ausstellungen wie „100 Beste Plakate 19. Deutschland Österreich Schweiz“ und „Adolf Loos. Privathäuser“ werden demnächst auch vorab Onlineführungen on Air gehen. (red)



© Sabine Hauswirth/MAK 2020