

# marketing & media



© APA/Rastegar

**Schokoladenseite** Der neue Markenauftritt von Obscura für Ritter Sport **22**

**Start** Die Strategie hinter den neuen Beteiligungen der MediaPrint-Gruppe **28**

**Bewegt Julia Wippersberg:** Video wird immer wichtiger bei der APA-OTS **14**



© BKA/Andi Wenzel

## Zahl der Woche



### Werbeetat der Regierung

Zwei Ausschreibungen der Bundesbeschaffungsagentur lassen Agenturen aktuell aufhorchen: 30 Mio. € wird die Bundesregierung in den kommenden vier Jahren für Kreativleistungen, 180 Mio. für Media ausgeben. Dafür ist man nun auf der Suche nach jeweils drei Agenturen. Was die Branche davon hält und wo es vergaberechtliche Grauzonen gibt, lesen Sie im Blattinneren.

## Regierung will einen Bundes-Etat einführen

Türkis-Grün schreibt Kommunikationsmaßnahmen über gut 210 Mio. € erstmals in klassischen Pitches aus. **10**



© W1

**Digital first** Die letzten Monate waren von Neuerungen geprägt – auch für W1. **20**



© IP Österreich/Christoph Meisner

**Reichweite** Die IP baut ihr Portfolio um das Online-Inventar der Ad Alliance aus. **24**