

”

Die Ausschreibung über die BBG und Auslagerung der Mediaplanung an eine Mediaagentur führt zu mehr Professionalität in der Kampagnenplanung (...).

Zitat der Woche

VÖZ-Präsident Markus Mair

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SCHACHMATT. Kennen Sie die Weizenkornlegende, die Geschichte vom Erfinder des Schachspiels in Indien? Er ließ sich als Dank dafür eine interessante Prämie einfallen. Auf das erste Feld eines Schachbretts wollte er vom damals regierenden Tyrannen ein Korn, auf das zweite Feld das Doppelte, also zwei, auf das dritte wiederum die doppelte Menge, also vier ... Der Chef der Kornkammer meldete nach einigen langwierigen Berechnungen, dass etwa 18 Trillionen Körner anfallen würden. Das sei im ganzen Reich nicht aufzutreiben. Dies nur als Epilog für die Kritik an der Kritik an Massentests in Südtirol und anderswo. 0,9 Prozent der Ergebnisse in Südtirol fielen positiv aus, 3.000 Fälle. Viel Lärm um nichts? Bei einer Reproduktionsrate von 1,5 und einem Intervall von vier Tagen wäre das eine Verdopplung binnen 5,3 Tagen. Rechnen Sie gern weiter. Natürlich fließen weitere Faktoren in die Berechnung viraler Ausbreitung ein. Aber ist simple Mathematik nicht beeindruckend?

Wenn man an der Wunderlampe reibt

Eine Ode an die Mathematik – und ein Antrag für weitere Wünsche in Sachen Regierungs-PR.

Zauberwort „Presseförderung“

Vor zwei Wochen hatte ich an dieser Stelle die Frage gestellt, warum die Bundesregierung ihr Kommunikationswarrwarr nicht von einschlägigen Experten sortieren lässt. Jetzt wurde mein Wunsch erfüllt. Die Regierung sucht für ein Vier-Jahres-Budget von 30 Mio. Euro eine Agentur für eine, wie es heißt, „stringente gemeinsame Kommunikation aller Ministerien“. In einer ebenfalls laufenden Ausschreibung wird eine Schaltungsgesellschaft gesucht, die Aufträge im Wert von bis zu 180 Mio. Euro (exkl. USt.) abwickeln soll. Bis 2024 wären das jährlich 45 Mio. Euro. Nun, nicht, dass das – wie schon argumentiert – nicht grundsätzlich notwendig wäre. Agenturen und Medien können die Unterstützung wohl auch gut brauchen. Aber würde jetzt bitte noch ein Weisenrat dafür sorgen, dass jene zum Zug kommen, die tatsächlich nach allen Regeln der journalistischen Sorgfalt informieren und nicht die üblichen Verdächtigen? „Presseförderung“ – eine, die anhand von Qualitätsmerkmalen vergeben wird – ist eine andere Bezeichnung dafür. *Lesen Sie dazu den Bericht ab Seite 10.*

Inhalt

COVERSTORY

Der Handel am Weg zurück 4
Die einen manövrieren geschickt durch die Krise, andere scheitern

MARKETING & MEDIA

Werbe-Etat der Regierung 10
Stimmen aus der Branche über die Millionenausschreibung

Covid-19 als Katalysator 14
APA-OTS hat darauf reagiert

Auf online setzen 24
IP Österreich baut Portfolio aus

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Stern mit Leuchtkraft 32
gugler* setzt auf Nachhaltigkeit

Druck- und Medienbranche 35
Kongress fand online statt

SPECIAL ENTERTAINMENTBIZ

Diversität als Chance 38
Frauen und Minderheiten im Film noch nicht wirklich sichtbar

RETAIL

Erfolgsstory BioKistl 44
Interview mit Adamah BioHof-Geschäftsführer Gerhard Zoubek

Black Friday steht vor der Tür 50
Schwarze Zahlen schreibt in erster Linie der Onlinehandel

Wacker durch die Krise 53
Palmer ist optimistisch für 2021

„Werte schaffen Business“ 60
Impressionen vom ECR Tag 2020

FINANCENET & REAL:ESTATE

Mit einem blauen Auge 62
Covid und die Wirtschaft

HEALTH ECONOMY

Gebildete leben länger 72
Studie: Bildung, Einkommen und die Lebenserwartung

Impfstoff-Überblick 74
Die Zulassung rückt näher

DESTINATION

Castle in an other country 78
Relaunch für die „Schlosshotels & Herrenhäuser“

Manova: MaFo & Big Data 82
Daten aus der Blackbox holen

AUTOMOTIVE BUSINESS

Die Krise hält an 86
Zweite Welle würgte Aufschwung am Neuwagenmarkt ab

Conrads Baukastensystem 87
Unterstützung bei der E-Mobilität



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100