

kostet das auch Geld – VR Motion Learning konnte öffentliche Förderungen für die Entwicklung dieser Innovation erhalten und hat mit A1 einen Kooperationspartner. Das passt, steht doch derzeit die Ausrollung von 5G an.

„Wir brauchen kurze Latenzzeiten, damit einer in Wien gegen einen aus London spielen kann“, sagt Pfeleiderer. „Unser Sponsor A1 ist über die Kooperation mit uns sehr glücklich, weil wir eine ideale Anwendung für 5G sind.“ Weitere Partner, etwa bestehende Sportsponsoren oder Sportartikelanbieter, sind herzlich willkommen.



© VR Motion Learning

Und die Vermarktungsmöglichkeiten sind vielfältig: „Das Interessante für Werbetreibende wird sein, dass wir eine Super League entwickeln werden.“ Etwa digitale Rechtevergabe bei Banden, Sponsoring über Broad-

casting und Streaming bis hin zu personalisierten Daten: „Damit öffnen wir einer bestimmten Zielgruppe eine Tür, und das ist für Werbeträger interessant. Unsere Zielgruppe ist deshalb so spannend, weil wir die Di-

gital Natives von 15 bis 30 ansprechen und auch Personen, die Geld in der Tasche haben.“

Eine spannende Innovation also, wie direkt aus dem Silicon Valley. Oder wie sie es nennen: „Silicon Vienna“.

Der crossmediale Vermarkter für Österreich.

# Das nächste Reichweiten-Level. Passt.

Mit dem neuen Display & Outstream Inventar der Top-Player.

Ab 1.1.2021 bei  
IP Österreich



ZUM GOLDENEN HIRSCHEN



MEDIEN  
GRUPPE  
RTL

G+J

RTL ZWEI

KRWONE™

schauTV

ORF

sky

influence  
vision