

m retail

fleisch & wurst

Radatz Gedämpfte Laune beim Einkaufen bringt sinkende Verkaufsmengen **63**

Neu Nose-to-tail-Genuss von Aiblers Mitterberg-Rind in der limitierten Box **64**



© Marcher Fleischwerke

Die Imagestrategie nach dem Branchenskandal

Norbert Marcher über Lockdown zwei und die Auswirkungen der Skandale in Deutschland auf die Branche. **58**

JA! NATÜRLICH Pinzgauer Rind soll fortbestehen

WIENER NEUDORF. Ja! Natürlich setzt die Partnerschaft mit der ARGE Pinzgauer Rind zur Förderung des Fortbestands des Pinzgauer Rindes fort. Durch die Ersteigerung eines reinrassigen Pinzgauer-Bio-Zuchtstiers im Rahmen des Herbststiermarkts im Salzburger Maishofen engagiert sich Ja! Natürlich seit nunmehr zwölf Jahren für den Erhalt dieser als gefährdet eingestuften Rinderrasse. Das Pinzgauer Rind ist eine alte österreichische, robuste Zwei-Nutzungsrasse, die sich sowohl durch ihre Fleischqualität und gute Milchleistung auszeichnet. (red)



© Berger Schinken

Berger Schinken Tierwohl-Produkte unter der Marke Berger neu erhältlich. **60**



© Wiesbauer

Wiesbauer Speziell Wiesbauer Gourmet trifft der zweite Lockdown hart. **62**