

Unterstützungsaktion

Kurier Digital geht mit dem Unterstützungsbonus für die Werbewirtschaft aus dem heurigen Jahr auch 2021 in die Verlängerung.

WIEN. Ein Jahr voller Veränderungen und Umstrukturierungen neigt sich dem Ende zu. Es hat gezeigt, dass ein wirtschaftlicher Zusammenhalt zentral und das Miteinander innerhalb der österreichischen Bevölkerung robust ist. Um diese Solidarität auch weiterhin zu fördern, initiiert Kurier Digital erneut eine Unterstützung für Werbetreibende.

„Zeichen der Solidarität“

„Ziel ist es, als größtes privates Online-Angebot in Österreich die werbetreibende Wirtschaft durch die Verdoppelung des net/net-Budgets beizutragen. Die Kurier Digital Unterstützungsoffensive erhöht die Medialeistung des eingesetzten Budgets der Werbetreibenden und trägt maßgeblich dazu bei, die Wertschöpfungskette in Österreich zu halten“, erklärt Martina Zadina, Chief Sales Director Kurier Digital.

Zadina weiter: „Im Frühjahr 2020 haben wir bereits gesehen, dass wir mit dem Kurier Digital-Unterstützungsbonus genau den Nerv getroffen haben. Aufgrund

des großen Erfolgs und der nach wie vor Corona-bedingten Situation haben wir uns entschlossen, den Kurier Digital-Unterstützungsbonus vorerst im

„

Im Frühjahr 2020 haben wir bereits gesehen, dass wir mit dem Kurier Digital Unterstützungsbonus genau den Nerv getroffen haben.

Martina Zadina
CSD Kurier Digital

“

Jänner und Februar 2021 wieder einzuführen. Damit setzen wir ein starkes Zeichen der Solidarität mit der werbetreibenden Wirtschaft.“ (mab)



© Kurier Digital/Gilbert Novy



| Alle Medien auf einen Blick



© ProSiebenSat.1 Puls 4/Kainerstorfer

CCO Michael Stix, CCO ProSiebenSat.1 Puls 4, hilft der Werbewirtschaft.

Webshop-Hilfspaket

Privatsendergruppe verdoppelt Werbeeuros.

WIEN. ProSiebenSat.1 Puls 4 startet eine Hilfsaktion und bietet jenen österreichischen Webshops einen TV-Auftritt, bei denen Kunden mit ihrer Bestellung kleine und mittelgroße heimische Unternehmen unterstützen können.

Das spezielle Angebot inkludiert, dass jeder Werbeeuro verdoppelt wird, sowie die ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe die

Spotproduktion in der Höhe von 1.500 € übernimmt.

Michael Stix, CCO ProSiebenSat.1 Puls 4: „Das Ziel der Aktion ist es, heimischen Webshops erstmals im TV eine Plattform und gerade in Zeiten wie diesen Unterstützung zu bieten. Das spezielle Angebot bietet die Möglichkeit, auch ohne vorhandenem Spot die Zielgruppe im TV zu erreichen.“ (red)