

# Clash of Generations

Eine Studie der Volksbank zeigt: So unterschiedlich ticken die Unternehmergenerationen.

WIEN. Die „Volksbank UnternehmerInnen-Studie“ geht heuer in die dritte Runde und gibt wieder Einblicke in die Lebenswelt von Selbstständigen in Österreich. Aktuelles Thema sind die Unternehmergenerationen: „Was zeichnet sie aus? Wie handeln sie, was haben sie trotz des Altersunterschieds gemeinsam?“

Die Ergebnisse im Schnelldurchlauf: Die wichtigsten Werte für Selbstständige sind Teamwork, Innovation und Nachhaltigkeit. Wenig verwunderlich ist, dass die Unterschiede zwischen Traditionalisten und Generation Y hier besonders signifikant sind. So hat Teamwork vor allem für die Jüngeren

eine höhere Wertigkeit im Unternehmen. Nachhaltigkeit ist selbstverständlich für sie – und auch das Thema Innovation verliert mit dem Alter an Relevanz.

## Digitalisierung? Kein Thema!

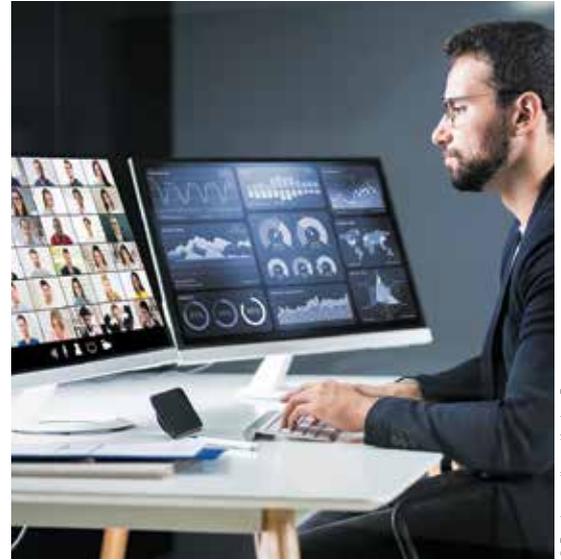
Ein ständiges Thema für Selbstständige sind Kompromisse: Acht von zehn der Befragten sind zumindest hin und wieder Kompromisse eingegangen, um ihre beruflichen Ziele zu erreichen – die Generationen Y und X sogar noch häufiger. „Vor allem wenn es um das Privatleben geht, stecken Selbstständige hierzulande häufig zurück“, sagt Gerald Fleischmann, Generaldirektor der Volksbank Wien AG.

## Ziele

Welche Ziele sind für eine unternehmerische Zukunft am wichtigsten? Für 56% der Selbstständigen ist es die Stabilisierung des Betriebs.

Zu den Dingen, die sich nie ändern, gehört der Mangel an Freizeit: Nur 39% beurteilen die Work-Life-Balance als ausgeglichen. Die Digitalisierung stellt für knapp ein Drittel der Befragten keine besonders große Herausforderung mehr dar.

Und: Dreiviertel der Befragten legen Wert auf Anerkennung; mit steigendem Alter wird dies sogar immer wichtiger. Als wichtigstes Ziel ist für 56% der Selbstständigen – Corona lässt grüßen – die Stabilisierung des Betriebs. (red)



© Panthermedia.net/Andrey Popov

**ICH WILL MEHR VOM LEBEN**



**BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.**

**Digital TrainerIn**  
Diplomlehrgang mit Blended Learning  
Infoabend: 27.01.2021 | Start: 26.02.2021

**Digital Marketing ManagerIn**  
Diplomlehrgang mit Blended Learning  
Infoabend: 28.01.2021 | Start: 05.03.2021

**Social Media ManagerIn**  
Diplomlehrgang mit Blended Learning  
Infoabend: 10.02.2021 | Start: 16.03.2021

**E-Commerce ManagerIn**  
Diplomlehrgang mit Blended Learning  
Infoabend: 18.03.2021 | Start: 12.04.2021

**Employer Branding**  
Kompaktlehrgang mit Blended Learning  
Start: 25.01.2021

**Webdesign**  
Lehrgang mit Blended Learning  
Starts: 16.02. und 16.03.2021

**Web Developer**  
Lehrgang mit Blended Learning  
Starts: 22.02. und 12.04.2021

**Softwareentwicklung mit Java**  
Diplomlehrgang  
Starts: 25.02. und 04.05.2021

Weitere Infoveranstaltungen: [www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)



Bestellen Sie jetzt das aktuelle Kursprogramm:  
[www.bfi.wien/kursprogramm](http://www.bfi.wien/kursprogramm)