

Clash of Generations

Eine Studie der Volksbank zeigt: So unterschiedlich ticken die Unternehmergenerationen.

WIEN. Die „Volksbank UnternehmerInnen-Studie“ geht heuer in die dritte Runde und gibt wieder Einblicke in die Lebenswelt von Selbstständigen in Österreich. Aktuelles Thema sind die Unternehmergenerationen: „Was zeichnet sie aus? Wie handeln sie, was haben sie trotz des Altersunterschieds gemeinsam?“

Die Ergebnisse im Schnelldurchlauf: Die wichtigsten Werte für Selbstständige sind Teamwork, Innovation und Nachhaltigkeit. Wenig verwunderlich ist, dass die Unterschiede zwischen Traditionalisten und Generation Y hier besonders signifikant sind. So hat Teamwork vor allem für die Jüngeren

eine höhere Wertigkeit im Unternehmen. Nachhaltigkeit ist selbstverständlich für sie – und auch das Thema Innovation verliert mit dem Alter an Relevanz.

Digitalisierung? Kein Thema!

Ein ständiges Thema für Selbstständige sind Kompromisse: Acht von zehn der Befragten sind zumindest hin und wieder Kompromisse eingegangen, um ihre beruflichen Ziele zu erreichen – die Generationen Y und X sogar noch häufiger. „Vor allem wenn es um das Privatleben geht, stecken Selbstständige hierzulande häufig zurück“, sagt Gerald Fleischmann, Generaldirektor der Volksbank Wien AG.

Ziele

Welche Ziele sind für eine unternehmerische Zukunft am wichtigsten? Für 56% der Selbstständigen ist es die Stabilisierung des Betriebs.

Zu den Dingen, die sich nie ändern, gehört der Mangel an Freizeit: Nur 39% beurteilen die Work-Life-Balance als ausgeglichen. Die Digitalisierung stellt für knapp ein Drittel der Befragten keine besonders große Herausforderung mehr dar.

Und: Dreiviertel der Befragten legen Wert auf Anerkennung; mit steigendem Alter wird dies sogar immer wichtiger. Als wichtigstes Ziel ist für 56% der Selbstständigen – Corona lässt grüßen – die Stabilisierung des Betriebs. (red)



© Panthermedia.net/Andrey Popov

ICH WILL MEHR VOM LEBEN



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



Bestellen Sie jetzt das aktuelle Kursprogramm:
www.bfi.wien/kursprogramm

Digital TrainerIn

Diplomlehrgang mit Blended Learning

Infoabend: 27.01.2021 | Start: 26.02.2021

Digital Marketing ManagerIn

Diplomlehrgang mit Blended Learning

Infoabend: 28.01.2021 | Start: 05.03.2021

Social Media ManagerIn

Diplomlehrgang mit Blended Learning

Infoabend: 10.02.2021 | Start: 16.03.2021

E-Commerce ManagerIn

Diplomlehrgang mit Blended Learning

Infoabend: 18.03.2021 | Start: 12.04.2021

Employer Branding

Kompaktlehrgang mit Blended Learning

Start: 25.01.2021

Webdesign

Lehrgang mit Blended Learning

Starts: 16.02. und 16.03.2021

Web Developer

Lehrgang mit Blended Learning

Starts: 22.02. und 12.04.2021

Softwareentwicklung mit Java

Diplomlehrgang

Starts: 25.02. und 04.05.2021

Weitere Infoveranstaltungen: www.bfi.wien