

# Eine globale Öl-Firma erfindet sich ganz neu

bp beabsichtigt, bis 2050 – oder sogar früher – klimaneutral zu werden.

WIEN/ÖSTERREICH. In den nächsten zehn Jahren wird sich bp neu gestalten und von einem internationalen Ölunternehmen, das sich auf die Förderung von Rohstoffen konzentriert, zu einem integrierten Energieunternehmen mit Fokus auf die Bereitstellung von Kundenlösungen entwickeln.

Und bis spätestens 2050 will bp ein klimaneutrales Unternehmen sein und der Welt dabei helfen, es ebenfalls zu werden. Welche Wege hierzu beschritten werden, zeigt die folgende Strategie.

## Investitionen von fünf Milliarden USD pro Jahr in emissionsarme Aktivitäten

2030 wird bp rund 50 Gigawatt Nettokapazität zur erneuerbaren Energie-Erzeugung entwickelt haben – 20-mal mehr als heute.

Erhöhung des Wasserstoffanteils an den Kernmärkten auf zehn Prozent und die Produktion von mehr als 100.000 Barrel Bioenergie pro Tag – im Vergleich zu 22.000 Barrel heute.

## Energiepartnerschaften mit 10–15 Großstädten weltweit ...

... und drei Schlüsselbranchen, um sie auf ihrem Weg zur Klimaneutralität zu unterstützen.

bp möchte die täglichen Kundenkontakte auf 20 Millionen verdoppeln und mehr als 70.000 E-Ladepunkte errichten – verglichen mit 7.500 heute.

## Reduzierung der Öl- und Gasförderung ...

... um mehr als 40 Prozent und keine Förderung in neuen Ländern. Damit ist bp branchenführend in Bezug auf die Qualität der Aktivitäten mit steigender Produktivität und Wertorientierung.

## 30 bis 35 Prozent weniger Emissionen aus eigenen Betriebsaktivitäten

Emissionen aus der eigenen Öl- und Gasförderung werden um



35 bis 40 Prozent verringert und die Treibhausgasintensität aller von bp verkauften Produkte um über 15 Prozent gesenkt.

## Emissionsarmes Strom- und Energiegeschäft

bp beabsichtigt, das Geschäft mit erneuerbaren Energien und Bioenergie stark auszubauen, eine frühzeitige Positionierung im Bereich Wasserstoff und CCUS (Carbon Capture and Utilization) sowie den Aufbau eines Gas-Portfolios für den Endkunden als Ergänzung.

## Convenience und Mobilität

bp strebt an, zur Beschleunigung der globalen Revolution in der Mobilität beizutragen, die Bedeutung des Convenience-Geschäfts neu zu definieren sowie die Präsenz und den Umsatz in Wachstumsmärkten zu steigern.

## Widerstandsfähiges und fokussiertes Öl-, Gas- und Raffinerieportfolio

Unter Beibehaltung eines absoluten Fokus auf Sicherheit und betriebliche Zuverlässigkeit plant bp, die Kapital- und Kostenproduktivität nach oben und

die Emissionen nach unten zu treiben.

Weiter möchte bp laufende Großprojekte abschließen, die Kapitalintensität verringern und das Portfolio weiterhin auf hohem Niveau halten, was zu einem deutlich niedrigeren und wettbewerbsfähigeren Produktions- und Raffinationsdurchsatz führt.

bp wird keine Exploration in Ländern betreiben, in denen das Unternehmen nicht bereits über Förderaktivitäten verfügt.

## Energie neu denken – für die Menschen und den Planeten

Insbesondere im Kontext der gegenwärtigen Krise gilt es, sowohl das Klima zu schützen als auch die Wirtschaft zu stärken.

Dabei müssen sich Wohlstand, Wachstum und Klimaneutralität keinesfalls ausschließen.

bp leistet ihren Beitrag dazu!



**Bernard Looney,**  
bp Vorstandsvorsitzender

„Das weltweite CO<sub>2</sub>-Budget ist begrenzt und geht schnell zur Neige. Wir brauchen einen raschen Übergang zu Klimaneutralität!“



[www.bpaustria.at](http://www.bpaustria.at)