

”

Er lebt.
Hier ist er.“

Zitat der Woche

Die Abstandsregel gilt nicht mehr – aber der Babyelefant wurde nicht getötet, versicherte Gesundheitsminister Rudi Anschober im Juli 2020



Das Jahr des winzigen Elefanten

Es war ein eigenartiges Jahr. 2021 wird besser werden. Ein Rückblick und eine Prognose.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ABSCHLUSS. Wir verabschieden uns mit der letzten Printausgabe von medianet in 2020 aus diesem seltsamen Jahr. Ein kurzer Rückblick im Schnelldurchlauf: „Ein winziger Elefant, der halbwegs realistisch aussieht und sich bewegt, der ist, legt unser Hirn blitzschnell fest, ein großer, der weit entfernt ist“, habe ich zu Jahresstart als Beispiel für die Unzuverlässigkeit unserer Sinnesorgane in der automatisierten Mustererkennung und im Kontext kursierender Verschwörungstheorien benutzt. Nicht ahnend, dass der kleine Elefant schon ein paar Tage später unser aller Leben bestimmen würde: „Die Anleger sind verunsichert, die Touristiker sind im Alarmmodus, die globale Luftfahrt ist in Sorge, Ikea und Starbucks schließen ihre Filialen in ganz China, Heimkehrer werden unter Quarantäne gestellt, die AUA streicht alle China-Flüge, der Euro gerät unter Druck, der Fed-Chef warnt vor den Folgen für die US-Wirtschaft. Die WHO beriet gestern erneut darüber, ob sie einen welt-

weiten Gesundheitsnotstand ausrufen soll. Der Coronavirus geht um. (31. Jänner 2020)“. Ja, damals war das Virus noch männlich. Heute ist es sächlich, nicht weniger bedrohlich, immer noch unter uns. Helfen wird der Impfstoff. Und eine Rationalitätsattacke bei Impfgegnern.

2021 werden wir jedenfalls die Pandemie in unseren Breiten in den Griff bekommen. Was bleiben wird, ist eine hohe Sockelarbeitslosigkeit – der freigestellte 50-Jährige aus Beherbergung, Gastronomie und Gebäudereinigung wird auch vom Aufschwung im nächsten Jahr nicht gravierend profitieren. Die insolvente Kleinunternehmerin wird nicht mehr aufsperrern. Den Schuldenberg, den Österreich derzeit aufhäuft, den werden wir in den Griff bekommen. Dank erneuter Nicht-Abschaffung der kalten Progression. Addieren Sie die Beträge, die Sie im Kontext der jeweiligen „großen Würfe“ in Sachen Steuerreform aus den letzten Jahren noch im Kopf haben ...

In diesem Sinne: Genießen Sie nächste Woche noch den medianet-Newsletter – und schöne Feiertage!

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahí (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Das große Jahresinterview 8
GGK MullenLowe-CEO Michael Kapfer und CCO Dieter Pivnec

MARKETING & MEDIA

Eine Portfolioerweiterung 14
Auf zu internationalen Ufern: APA-CEO Clemens Pig im Gespräch

Überraschungshit Radio 20
RMS-Geschäftsführer Joachim Feher resümiert das Jahr 2020

Abo-Land Österreich 22
Gerald Grünberger: So sieht es bei den Printhäusern aus

„Haben Ethos zu erfüllen“ 26
Cayenne-Geschäftsführung im Talk

Lichtblick 28
Hoffnung auf Impfstoff bringt Aufschwung in Werbespendings

RETAIL

Kundennah trotz Distanz 38
Tchibo-Geschäftsführer Harald J. Mayer im Gespräch

Grüne Oase am Westbahnhof 42
Der City-Ikea nimmt Gestalt an, die Arbeiten laufen plangemäß

Billa auf Expansionskurs 48
Eindrücke von der neuen Filiale in Wien-Meidling

Saisonende und Erntestart 50
LGV Sonnengemüse legt um 17 Prozent im Umsatz zu

FINANCENET & REAL:ESTATE

Die Hoffnung lebt 63
44% sehen ihren Betrieb in zwei Jahren als Krisengewinner

Wohin im Alter? 66
50% wollen zu Hause wohnen

HEALTH ECONOMY

Impuls für die Wirtschaft 68
Ausblick auf Corona-Impfung lässt die Wirtschaft hoffen

Kliniken fusionieren 74
Vinzenz Gruppe wächst weiter

CAREERNETWORK

Neue Jobs statt Kurzarbeit 76
Infinity Media hat aufgestockt

„Etwas bewegen“ 78
Stadträtin Bernadette Arnoldner über „türkisches“ Marketing

AUTOMOTIVE BUSINESS

Mobilitäts-Nahversorger 84
Ein Gespräch mit Forstinger-Geschäftsführer Thomas Körpert

Breite Kritik an NoVA neu 86
Höhere Steuern für alle