

”

Die APA-IT und die Gentic Software liefern bereits smarte Medien- und Kommunikationstechnologien ‚Made in Austria‘ in die Schweiz und nach Deutschland.

Clemens Pig
Geschäftsführer
APA

“



© APA

Ein Sprungbrett in internationale Märkte

Austria Presse Agentur-Geschäftsführer Clemens Pig im Gespräch über die Gründung einer neuen IT-Tochter zum Ausbau des Auslandsgeschäfts.

••• Von Dinko Fejzuli

Die APA – Austria Presse Agentur erweitert ihr IT-Portfolio für Kunden im D-A-CH-Raum und stellt sich dafür unternehmerisch breiter und differenzierter auf.

Zukünftig wird der Geschäftsbereich Gentic Software als eigenständige Tochtergesellschaft der APA operieren und

die Internationalisierung der APA-Gruppe durch Technologie-Lösungen in Österreich, der Schweiz und Deutschland vorantreiben.

Zwei-Säulen-Strategie

Die Technologie-Strategie der APA basiert damit auf zwei Säulen: Die neue Gentic Software GmbH wird IT-Services (Content Management Systeme und eGovernment-Lösungen) für die

Märkte Wirtschaft und Politik anbieten, während die ebenso im Eigentum der Nachrichtenagentur-Gruppe befindliche APA-IT GmbH den erfolgreichen Weg als IT-Provider für Medien und mediennahe Anwendungen fortsetzen wird.

APA-Geschäftsführer Clemens Pig im medianet-Gespräch dazu: „Mit Gentic sind wir vor allem bei CMS- und Webportal-Lösungen für Unternehmen tätig“; es

könne durchaus sein, dass man mit dem Know-how und der internationalen Kompetenz, welche man vor allem im Bereich der öffentlichen Verwaltung auf den neuen Märkten gewinne, später auch den nationalen Markt in diesem Bereich bedienen werde. „Österreich ist im Bereich Digitalisierung sehr aktiv, und ich glaube, dass wir hier ein Partner für eGovernment-Lösungen sein können“, so Pig weiter.