


styria digital one & Styria Content Creation join forces.  
Wir machen Omnichannel- & Always-on Kommunikation ganz einfach.

[copegroup.com](https://www.copegroup.com)





© Martina Berger

## Mit Teamwork und Digital-Kompetenz

GGK MullenLowe-CCO Dieter Pivnec (l.) und CEO Michael Kapfer im ausführlichen Jahresinterview. **8**

### Mit 18 Seiten retail ab Seite 37

<i>Tchibo: Kundennah trotz Distanz</i>	<b>38</b>
<i>Grüne Oase: Ikea am Westbahnhof</i>	<b>42</b>
<i>Handel auf Aufholjagd</i>	<b>44</b>
<i>LGV Sonnengemüse legt um 17% zu</i>	<b>50</b>
<i>130 Jahre Hochriegel</i>	<b>51</b>
<i>Die Angst vorm Brauereiensterben</i>	<b>53</b>



### Liebe Leserinnen und Leser!

Die nächste Printausgabe erscheint am **Freitag, 15. Jänner 2021**.  
**medianet** wünscht schöne und erholsame Feiertage!

@dialog

**MERRY CHRISTMAS**  
& MANY HAPPY REPORTS FOR 2021

EMPOWER DATADRIVEN ADVERTISING  
Wien Düsseldorf Zürich

