

EASY styria digital one & Styria Content Creation join forces.
Wir machen Omnichannel- & Always-on Kommunikation ganz einfach.  copegroup.com



© Martina Berger

Mit 18 Seiten retail ab Seite 37

<i>Tchibo: Kundennah trotz Distanz</i>	38
<i>Grüne Oase: Ikea am Westbahnhof</i>	42
<i>Handel auf Aufholjagd</i>	44
<i>LGV Sonnengemüse legt um 17% zu</i>	50
<i>130 Jahre Hochriegl</i>	51
<i>Die Angst vorm Brauereiensterben</i>	53



Liebe Leserinnen und Leser!

Die nächste Printausgabe erscheint am **Freitag, 15. Jänner 2021**.
medianet wünscht schöne und erholsame Feiertage!

Mit Teamwork und Digital-Kompetenz

GGK MullenLowe-CCO Dieter Pivrnec (l.) und CEO Michael Kapfer im ausführlichen Jahresinterview. **8**

@dialog

MERRY CHRISTMAS
& MANY HAPPY REPORTS FOR 2021

EMPOWER DATADRIVEN ADVERTISING
Wien Düsseldorf Zürich

