

marketing & media



Rückblick Das Krisenjahr 2020 war für die ORF TV-theke ein durchwegs gutes **12**

Realität? Botschafter Martin Weiss über die jüngsten Ereignisse in den USA **14**

© Johannes Dopisch

Twitter & Co. Die APG hat den Schritt in die Sozialen Netzwerke gewagt **22**



© APG/Georg Hochmuth



© Marlena König

Zayad Shah

PR-Manager

Zayad Shah verstärkt das ab Jänner 2021 siebenköpfige Team von Brilliant Communications als PR-Manager am Standort Wien. Von dort aus arbeitet er projektbezogen und setzt damit sowohl sein Know-how als auch seine Kontakte im Bereich Public Relations ein.

„Medieninhalte waren zu wenig geschützt“

VÖZ-Geschäftsführer Gerald Grünberger über die Umsetzung der EU-Copyright-Richtlinie und ihre Vorteile. **10**



© Christian Dusek

Kurier Werbeamor Jury und Publikum entschieden über die besten Printsujets. **16**



© Susanne Hassler-Smith

Comeback Das Marketing der Graz Holding bereitet die Rückkehr zur Normalität vor. **18**