

m marketing & media



Rückblick *Das Krisenjahr 2020 war für die ORF TV-theke ein durchwegs gutes* 12

Realität? *Botschafter Martin Weiss über die jüngsten Ereignisse in den USA* 14

© Johannes Dopsch

Twitter & Co. *Die APG hat den Schritt in die Sozialen Netzwerke gewagt* 22



© APN/Georg Hochmuth



© Marlena König

Zayad Shah

PR-Manager

Zayad Shah verstärkt das ab Jänner 2021 siebenköpfige Team von Brilliant Communications als PR-Manager am Standort Wien. Von dort aus arbeitet er projektbezogen und setzt damit sowohl sein Know-how als auch seine Kontakte im Bereich Public Relations ein.

„Medieninhalte waren zu wenig geschützt“

VÖZ-Geschäftsführer Gerald Grünberger über die Umsetzung der EU-Copyright-Richtlinie und ihre Vorteile. 10



© Christian Dusek

Kurier Werbeamor Jury und Publikum entschieden über die besten Printsujets. 16



© Susanne Hassler-Smith

Comeback Das Marketing der Graz Holding bereitet die Rückkehr zur Normalität vor. 18