

Ein Werbe-Amor für die besten Anzeigen

Auch für das Jahr 2020 kürte eine fachkundige Jury für den *Kurier* die besten Sujets mit dem Werbe-Amor – trotz Corona.



© Brand+



© Christian Dusek

1. Platz

HDI Leben Michael Miskarik (Mitte) nahm für HDI Leben die Auszeichnung in Gold entgegen. Begleitet wurde er von Dorota Majewska von Brand+ (l.) und Elisabeth Wolfbauer-Schinnerl von e.w.s. Com (r.). In der Reihe dahinter: Astrid Valek (HDI Leben), *Kurier*-Geschäftsführer Thomas Kralinger und Gesamtanzeigenleiter Stefan Lechner (v.l.).

Er zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche und wird seit 1994 – anfangs noch unter dem Titel „Werbeliebling“ – vergeben: Als traditionsreicher Jury- und Publikumspreis nimmt der „Werbe-Amor“ eine echte Sonderstellung in Österreich ein.

Erschwerte Bedingungen

Auch 2020 konnte die Wahl der besten Print-Werbesujets trotz der erschwerten, coronabedingten Rahmenbedingungen über die Bühne gehen. Kurz vor Weihnachten, am 22. Dezember, war es so weit: Die Prämierten konnten, unter Einhaltung strenger Schutzmaßnahmen,

ihre Auszeichnung entgegennehmen. Die Preise wurden dabei von *Kurier*-Chefredakteurin Martina Salomon, *Ku-*

rier Freizeit-Chefredakteurin Marlene Auer, *Kurier* Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger, *Kurier*-Gesamtanzei-

genleiter Stefan Lechner und *Kurier*-Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer an die Vertreter der siegreichen Unternehmen



© VGN



© Merleack & Partner



© Wien Nord Serviceplan