

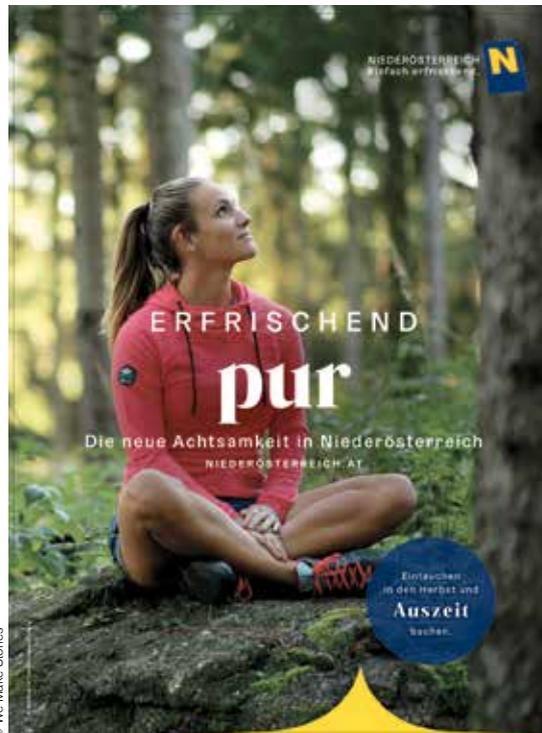
2. Platz
Juwelier Von Köck Freizeit-Chefredakteurin Marlene Auer (r.) verlieh Silber an Felix (Mitte) und Reinhard Köck (l.). Dahinter: Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer und Thomas Kratky von kratkys.net.



© kratkys.net



3. Platz
Niederösterreich Werbung Michael Duscher (M.) und Marketingleiterin Christiana Hess (l.) nahmen Bronze von Kurier-Chefredakteurin Martina Salomon (r.) entgegen. Dahinter: Elisabeth Laimighofer (l.h.), Stefan Lechner (m.h.) und Eva Oberdorfer (We Make Stories, r.h.).



© We Make Stories



© Christian Dusek (2)

und Agenturen vergeben. Gold ging an die HDI Lebensversicherung (Agentur: Brand+), Silber an den Juwelier Von Köck (Agen-

tur: kratkys.net) und Bronze an die Niederösterreich Werbung (Agentur: We Make Stories). Wegen Covid-19 fand die Jurywahl

erstmalig als Online-Voting statt. Eine Fachjury nahm 42 Sujets, die 2020 in österreichischen Printmedien erschienen sind, unter

die Lupe. Es lag an insgesamt 350 Experten aus der Kommunikations- und Werbewirtschaft, die besten Sujets auszuwählen. (fej)



© Philipp und Keuntje



© Dior

Im Finale

Nominierte

Nöm Agentur: VGN, CD: Andreas Musill, Foto: Jürgen Knoth

Ja! Natürlich Agentur: Merlicek & Partner, CD: Franz Merlicek, Marian Grabmaier, AD/Retusche: Mladen Penev, Beratung: Katharina Steyrer, Sonja Schreder, Credits: Staudinger + Franke Photography, Kontakt: Carina Resch, Leitung Marketing

Wiener Linien Agentur: Wien Nord Serviceplan, CD Text: Florian Nussbaumer, CD Art: Marco Peis, Junior AD: Simon Heinig, Junior Text: Josephine Gasser, Artwork: Rotfilter, Kontakt: Nina Wach

Audi Agentur: Philipp und Keuntje, Text: Audi Marketing, Kontakt: Bernhard Loos, Leitung Marketing & Vertrieb

Dior Agentur, Creative Director, Artistic Director, Text und Kontakt: Dior, Fotograf: Jean Baptiste Mondino