

# m marketing & media

## markt- & meinungsforschung



© Imas

**Google Survey** Der Internetriese bietet auch im Umfragenbereich mit Survey 360 interessante Lösungen an **30**

**Neujahrsumfrage** Corona hinterlässt deutliche Spuren in der Neujahrsumfrage von Imas: Zuversicht sinkt **30**



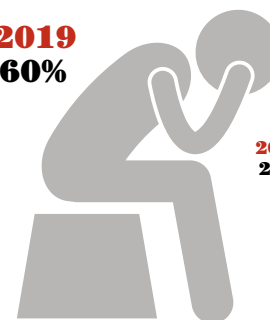
© VMÖ

## VMÖ setzt 2021 auf Nachwuchsförderung

Die VMÖ Akademie verbindet dieses Jahr wieder Theorie mit Praxisbezug in einer fundierten Ausbildung. **28**

## Zahl der Woche

**2019**  
**60%**



**2020**  
**28%**

### Licht am Ende des Tunnels?

Die traditionelle Neujahrsumfrage des Linzer Marktforschungsinstituts Imas zeigt eine deutliche Verschlechterung der Stimmungslage in Österreich. Während 2019 noch 60% zuversichtlich auf das nächste Jahr blickten, waren es 2020 nur noch 28% – der tiefste Fall seit Beginn der Befragungen im Jahr 1972. Ein Hoffnungsschimmer: Eine wirksame Impfung und damit ein rasches Ende der Pandemie.



© Alois Erndl

**Einmalig** Käuferlebnis vor Ort lässt sich durch nichts wirklich ersetzen. **29**



© Leo Hagen

**Bewegung** Der Observer widmet sich in einer großen Befragung dem Thema Sport. **32**