IMMUNSYSTEM

Institut Allergosan bringt Neuheit

GRAZ. Der Darm ist das Zentrum der Immunabwehr – denn der Großteil an Krankheitserregern, Schad- und Giftstoffen gelangt über den Mund in den Darm und von hier aus in den gesamten Körper. Hohe Belastung mit verschiedensten Viren und anderen krankmachenden Mikroorganismen fordern unsere Abwehrkräfte ebenso wie trockene Luft und ständiger Stress.

Das Grazer Institut Allergosan beschäftigt sich seit 25 Jahren mit dem Thema Darmflora und damit der Prävention von Erkrankungen.

Neues Produkt vorgestellt

Am Dienstag wurde dazu ein neues Produkt präsentiert. „Für OmniBiotic Pro-Vi 5 wurden fünf Bakterienstämme – basierend auf ihren erstaunlichen und faszinierenden Eigenschaften – ausgewählt und mit Bedacht kombiniert", erklärt Geschäftsführerin Anita Frauwallner. Ergänzt werden sie durch Vitamin D für die Aufrechterhaltung einer normalen Funktion des Immunsystems. Gerade im Winter sei eine ausreichende Versorgung mit Vitamin D wesentlich, teilte das Unternehmen mit. *(red)*



© christianjungwirth.com



© PantherMedia/Arne Trautmann

Viele Menschen haben Vorsorgetermine, wie die Gesundheitsvorsorge Aktiv (GVA), im Lockdown verschoben.

Kampagne für Kur-Betriebe

Ärzte, PVA und Gesundheitsbetriebe starten Informationskampagne für Gesundheitsvorsorge Aktiv und Rehabilitation.

••• *Von Martin Rümmele*

WIEN. Ärztekammer, die Pensionsversicherung und die WKO-Gesundheitsbetriebe starten eine Kampagne, dass Gesundheitsvorsorge Aktiv (Kur) und Rehabilitation auch während der Coronakrise nicht vernachlässigt werden sollten. Während der Pandemie haben viele Menschen ihre Arzttermine verschoben. So gaben einer GfK-Umfrage zufolge 41% der Befragten an, während des Lockdowns geplante oder bereits ausgemachte Termine nicht wahrgenommen zu haben; die meisten davon waren Vorsorgetermine.

Breite Information

Die Anfang Jänner 2021 gestartete Kampagne läuft bis Ende Februar und umfasst unterschiedliche Medienkanäle: Im Online-Bereich informieren Informationsbanner, Native Ads und Social Media-Beiträge über die Kampagnen-Anliegen. Informationsartikel und -sujets finden sich zudem österreichweit in auflagenstarken Print- und Onlinemedien, ebenso sind die Redaktionen von Print-, Hörfunk- und TV-Medien in die Kampagne mit eingebunden.

„Es geht uns darum, unnötige gesundheitliche Schäden vermeiden zu helfen", betonte Günther Wiesinger, der Sprecher der Initiative, in einer Aussendung.

MediaPrint wird gesünder

Einbettung von Magazin *Gesünder Leben.*

WIEN. Die MediaPrint wird sich mit der Übernahme der Special-Interest-Magazins *Gesünder Leben* noch stärker dem Thema Gesundheit und Wohlbefinden widmen.

Mit 181.000 Lesern und einer Druckauflage von 48.660 Stück gehört *Gesünder Leben* zu den führenden Gesundheitsmagazinen Österreichs. Es erscheint zehn Mal pro Jahr. „Wir freuen uns mit dem Titel unser Produktportfolio zu erweitern. Unser Anspruch ist die Weiterentwicklung des Magazins, aber auch der weitere Ausbau unserer Aktivitäten im Gesundheitsbereich über alle Kanäle hinweg", sagt Gerhard Valeskini, Geschäftsführer der MediaPrint.

Die inhaltliche Verantwortung übernimmt Karin Podolak, Leiterin von *Krone Gesund. (red)*



© gesünderleben.at