

m destination



© Markus Wache

Burgenland Tourismus-Chef
Tunkel plädiert für Öffnung
der Thermen 64

Neue Struktur Verkehrsbüro:
Martin Winkler ist neuer
Vorstandschef 66

Reintesten Bundesregierung
präsentiert Öffnungspläne
für Gastro und Hotellerie 67



© APA/Barbara Gindl



© Austrian Airlines

**Sebastian
Lüttmann**

Austrian Airlines

Die Unternehmensbereiche „Marketing“ und „Produkt“ der rot-weiß-roten Airline werden zusammengelegt. Die Leitung des neuen Bereichs Austrian Brand Experience wird ab 1. Februar 2021 Sebastian Lüttmann übernehmen. Lüttmann ist damit zukünftig für das gesamte Marketing sowie Produktmanagement von Austrian Airlines verantwortlich.

Aktion scharf gegen die schwarzen Schafe

Einige Hotels nehmen es mit dem Lockdown nicht so genau. Die ÖHV ist verärgert, die Regierung droht mit Strafen. 62



© APA/Herbert Pfannhölzer



© Innsbruck Tourismus/Helga Andreatta

Skigebiete Umfrage: Viele Skigebiete hatten im Dezember noch keine Corona-Strategie. 63

Preis Kulturkampagne bei CIFTT World's Best Tourism Film Awards ausgezeichnet. 68