

”

Der Großteil hängt in den Seilen.“

Zitat der Woche

Michael Mrazek, Obmann des Fachverbands Werbung, zur Lage der Werbewirtschaft



Eine Branche in Bedrängnis

Die Werbebranche leidet. Es bleibt schwierig, sich am eigenen Schopf aus dem Sumpf zu ziehen.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

HOFFNUNG. Die Werbewirtschaft ächzt und stöhnt unter den Folgen der Corona-Pandemie. „Der Großteil hängt in den Seilen. Die Werbekonjunktur zeigte eine deutliche Entwicklung nach unten. Die Auftragsbücher in der Werbewirtschaft sind leer“, konstatierte Michael Mrazek, Obmann des Fachverbands Werbung, am Donnerstag mit Verweis auf den neuen Wifo-Werbeklimaindex. Der Ausnahmezustand sei „zum Alltag geworden“. Fast 60 Prozent der Unternehmen melden im Jänner eine Verschlechterung der Geschäftslage; auch die Nachfragekurve zeigt nach unten. Der negative Trend hält an. Messen und Events sind seit einem Jahr mehr oder weniger zum Stillstand gekommen; trotz tapferer und kreativer Hybrid- und Digitalösungen sind Veranstaltungen derzeit kein Umsatzbringer, oft ganz im Gegenteil.

„Am Montag, den 16. März 2020, hat die größte Storno- und Verschiebungswelle der Geschichte begonnen“, hatte RMS-Geschäftsführer

Joachim Feher in einem medianet-Interview im vergangenen Dezember den Start der coronabedingten Talfahrt mit drastischen Worten beschrieben.

Eine kürzlich publizierte Studie von EY weist nach, dass die Kultur- und Kreativwirtschaft in Europa vor Corona mehr als doppelt so viele Menschen beschäftigte wie Telekommunikation und Automobilindustrie zusammen, schneller gewachsen ist als der EU Durchschnitt – und insgesamt satte 4,4 Prozent des EU-Bruttoinlandsprodukts repräsentierte. Die Analyse belegt auch, dass die Kultur- und Kreativbranche zu den von der Pandemie am härtesten betroffenen Branchen zählt – stärker als der Tourismus und fast genauso stark wie der Luftverkehr. 2020 verzeichnete sie EU-weit einen Einnahmenrückgang von 199 Milliarden Euro; die Auswirkungen der Krise könnten das Wachstum der Branche noch mehrere Jahre bremsen.

Kaum je gab es akuterer Bedarf daran, die geballte Kreativität der Branche zu nutzen ... Möge die Übung gelingen.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

„Wir sind agiler geworden“ 6
dm-Chef Martin Engelmänn im Gespräch mit medianet

MARKETING & MEDIA

Der nächste Schritt 12
Marcello Demner ist nun in der Leitung der väterlichen Agentur

Ernst Swoboda klagt GfK 18
Zwistigkeiten über den Radiotest

Zukunftsmusik 20
Nutzung von KI bei APA-DeFacto

SPECIAL RADIOTEST

Die Gunst der Hörer 24
ORF-Sender bleiben erfolgreich

Fünf Mal Nummer eins 25
Kronehit ist weiterhin der meistgehörte Privatradiosender

RETAIL

CO₂-neutral bis 2030 38
Unito-Chef Harald Gutschli setzt ein Zeichen für Nachhaltigkeit

Gelungener Wiederauftakt 42
Positive Bilanz für Shopping Center nach Wiedereröffnung

Vorzeigekooperation 46
Spar setzt mit Too Good To Go auf Lebensmittelrettung

Bio fürs kleine Geldbörsel 50
Startschuss für Billa Bio

SPECIAL SCHOKO- UND SÜSSWAREN

120 Jahre Milka 52
Milka-Marketing Managerin Nina Mahnik im „zarten“ Interview

Die Vorbereitungen laufen 56
Eine Vorschau auf die ISM 2022

FINANCENET & REAL:ESTATE

Brandbeschleuniger 58
Covid-19 belastet auch Banken

Zufrieden wie nie zuvor 63
In Österreich wohnt sichs gut

HEALTH ECONOMY

Gewinner und Verlierer 66
Jahresergebnisse der Konzerne

Produktionsausbau 68
EU will Engpässe verhindern

DESTINATION

Kein Sommer wie damals 72
Corona verhagelt die Buchungen

AUTOMOTIVE

VW Golf doniert Europa 78
Die Ergebnisse des aktuellen AutoScout24-Europa-Reports