

„Wir sind agiler und wendiger geworden“

Marktführer dm kam vergleichsweise stabil durch die Krise und setzt dabei Akzente bei ökologischem und sozialem Engagement.

”

Wir haben im Unternehmen eine gewaltige Weiterentwicklung gemacht, was die Nutzung digitaler Arbeits- und Kommunikationsmittel betrifft.

Martin Engelmann

Vorsitzender dm-Geschäftsführung

“