

# „Wir sind agiler und wendiger geworden“

Marktführer dm kam vergleichsweise stabil durch die Krise und setzt dabei Akzente bei ökologischem und sozialem Engagement.



”

*Wir haben im Unternehmen eine gewaltige Weiterentwicklung gemacht, was die Nutzung digitaler Arbeits- und Kommunikationsmittel betrifft.*

**Martin Engelmann**  
Vorsitzender dm-Geschäftsführung

“