

# m marketing & media

## radiotest



© Marija Kanizaj

**Life Radio Marktanteil**  
konnte 2020 um mehr als  
20% gesteigert werden **25**

**RMS** In der werberelevanten  
Zielgruppe liegt die  
Reichweite bei über 33% **26**

**Lokalmatador** Antenne ist  
beliebtester Privatsender  
der Steirer und Kärntner **26**



© Panthermedia.net/William87

## Leichtes Minus bei Hörern und Reichweiten

Große Verschiebungen hat Corona nicht gebracht, der ORF hält seine Stellung als klarer Marktführer. **24**

### DIGITALSTRATEGIE

#### Die Trends der Zukunft im Blick

WIEN. Anfang des Jahres wurde die Radioplayer Österreich GmbH in RIG Radio Innovations GmbH umbenannt. Damit soll die Bedeutung als Ideenschmiede rund um aktuelle Trendthemen, wie etwa KI, Datamanagement, Programmatic und Streaming, stärker unterstrichen werden.

Über konkrete Neuerungen und Projekte informieren die beiden RIG Radio Innovations-Geschäftsführer Christian Stögmüller und Andrea Heidrich nächste Woche. (red)

11%  
KRONE-HIT

35%  
RMS TOP

40%  
HITRADIO Ö3

# Ö3 IST DIE KLARE NR. 1

...unter allen österreichischen Radioangeboten.  
Radiotest 2020\_4, Öst., Mo-So, 14-49, Marktanteil

**VERKAUF.ENTERPRISE@ORF.AT**

BUCHEN SIE ERFOLG | TV · RADIO · DIGITAL

BUCHEN SIE ERFOLG.