

RADIO ARABELLA**Erfolge bei den Erwachsenen**

WIEN. Mit einem Marktanteil von sechs bzw. vier Prozent in der Zielgruppe der über 35-Jährigen konnte sich Radio Arabella in Wien und Niederösterreich weiterhin sehr gut behaupten.

Daneben erfreut sich auch das digitale Programmangebot des Senders wachsender Beliebtheit bei den Hörern. Verglichen mit 2019 hat das Onlineaudio-Angebot im Jahr 2020 einen Zuwachs von 25% erzielen können.

Treues Publikum

„Wir stehen mehr denn je für unseren einzigartigen Musikmix in Kombination mit regionalen Infos und kreativen Aktionen – das wissen unsere Hörer und können sich darauf verlassen, dass wir auch in Zukunft für ein unverwechselbares, regionales Programm sorgen werden. Wir haben schon unzählige neue Ideen und brennen darauf, sie heuer umzusetzen“, kommentiert Programmleiter Lukas Kosch. (red)



© Radio Arabella/FEO

Gutes Ergebnis

Programmleiter Lukas Kosch freut sich über Radiotest-Zahlen und Online-Steigerungen.



© Marija Kanizaj

Die Moderatoren Thomas Seidl und Lisa Putz präsentieren die neuen Shows auf Antenne Steiermark.

Auf klarem Erfolgskurs

370.000 Steirer und Kärntner setzen bei ihrer täglichen Radiounterhaltung bevorzugt auf Antenne.

GRAZ/KLAGENFURT. Wenn es um Information und musikalische Unterhaltung geht entscheiden sich 135.000 Kärntner und 236.000 Steirer in erster Linie für den Privatsender Antenne.

„Gerade in turbulenten Zeiten liefern wir besten regionalen Service und sind mit unserer redaktionellen Berichterstattung nahe dran an unseren Hörern“, freut sich Antenne-Geschäftsführer Gottfried Bichler.

Neben Programmklassikern – etwa „Die verrückte Stunde“, die seit 2008 jeden Freitag läuft – wird auch immer wieder Neues geboten. In der Steiermark starteten jetzt „After Work – die Antenne Musicshow mit Lisa Putz“ (Mo–Fr) und „Die Antenne Freitagsshow mit Thomas Seidl“.

Auch online stark

Ausgesprochen gut entwickelt sich auch die digitale Nutzung des umfangreichen Online-

Audio-Angebots, sowohl beim Livestream als auch bei den zwölf weiteren Musik-Streams für jede Stimmung – über die Antenne App, „klassisch“ über das Web oder via Smart Speaker.

„Die Zugriffszahlen liegen in allen Bereichen deutlich über unseren Erwartungen“, erläutert Bichler. Besonderer Beliebtheit erfreue sich das neue App-Feature „Der Antenne Hörerreporter“ als direkter Draht ins Sendestudio. (bb)

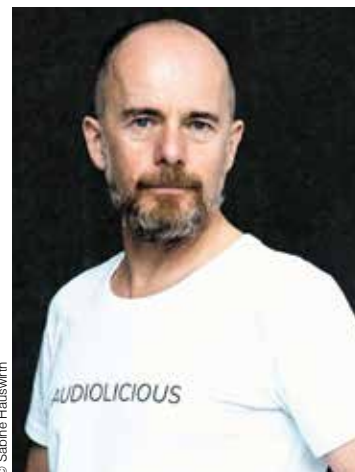
Werbung mit RMS wirkt

Privatsender-Verbund mit stabil hohen Reichweiten.

WIEN. Über zwei Mio. Hörer (ab 10 Jahre) schalten täglich zumindest einen Privatsender aus dem RMS-Verbund ein, in der für die Werbewirtschaft besonders interessanten Kernzielgruppe der 14- bis 49-Jährigen weist der aktuelle Radiotest eine Tagesreichweite von 33,1% und einen Marktanteil von 35% aus.

„Das beweist, dass RMS auch 2021 unverzichtbar ist. Um die

Kauflust der Österreicher zu stimulieren, die Wirtschaft zu unterstützen und zu stärken, bringt die Marktkraft unserer Sender den nötigen Schub. In Kombination mit unserer partnerschaftlichen Haltung können alle Auftraggeber sicher sein, dass ihr Werbeinvestment optimal und effizient platziert wird“, so Joachim Feher, Geschäftsführer von RMS Austria. (red)



© Sabine Hauswirth