

# m marketing & media

## außenwerbung

**Hilfe** Impactsieger Milka half, ein Haus für SOS-Kinderdorf zu bauen **32**

**Service** no problem bringt Messe-Aussteller direkt zu potenziellen Kunden **32**

**Im Mittelpunkt** Rapid stellt via Kampagne die Mitglieder in den Vordergrund **36**

© SK Rapid/Katharina Schiffli



### Präsenz zeigen

Infoscreen-Geschäftsführer Sascha Berndt im großen Interview.



© Sebastian Philipp

### Josef Almer

#### Goldbach Austria

Im gemeinsamen Interview mit Alexander Leitner spricht der Goldbach Austria-Geschäftsführer über das Corona-Jahr, den großen Zuspruch am TV-Sektor und das Bemühen, Buchungen für Kunden so leicht und vor allem so zielgenau wie möglich zu machen. **34**

## Infoscreen baute auch 2020 sein Portfolio aus

Dem Ziel, in den zehn größten Städten des Landes mit Screens präsent zu sein, rückt man immer näher. **30**

## Neuzugänge bei Gewista

Theresa Sternbach und Philip Haubner an Bord.

WIEN. Mit Anfang Februar 2021 hat Theresa Sternbach die Leitung des Key Accounts der Gewista, Österreichs führendem Out-of-Home-Unternehmen, übernommen. Philip Haubner ist neuer Head of Marketing. Beide sind mit ihren Units direkt bei Gewista-CSO Andrea Groh angesiedelt.

Theresa Sternbach war zuletzt bei Sternbach als Branchenleiterin für Handel & Marke sowie für den Verkauf von Sonderprojekten bei der *Kronen Zeitung*

zuständig. Davor war sie Head of Media Sales beim Red Bull Media House und Senior Sales-Managerin bei Epamedia.

Philip Haubner war zuletzt bei Österreichs größtem Sportportal Laola1 tätig, bei dem er seit 2006 die Position des stellvertretenden Marketingleiters innehatte und für die Marken Laola.at und Laola.tv verantwortlich zeichnete. Im Februar 2012 war ihm schließlich die Gesamt-Marketing- und PR-Leitung bei Laola1 übertragen worden. (red)



© Gewista/Andreas Tischler

Philip Haubner, Andrea Groh und Theresa Sternbach.