



Mit der Schokohaus-Aktion half Mondelez, ein echtes Haus für das SOS Kinderdorf in Seekirchen, Salzburg, zu bauen.

Impact-Sieger

Tue Gutes und gewinne den Epamedia Impact-Award – Milka holt Platz eins mit Schokohaus-Kampagne.

WIEN/SALZBURG. Mit einer charmanten Aktion ließ Milka im November 2020 aufhören: Im Rahmen der Milka Schokohaus-Kampagne wurden Menschen dazu aufgefordert,

Häuschen ganz aus Milka-Schokotafeln zu bauen, und das für einen guten Zweck. Für jedes mit dem entsprechenden Hashtag #MilkaSchokohaus in Sozialen Medien gepostete Häuschen

unterstützte Milka den Ausbau eines echten Hauses, und zwar im SOS Kinderdorf Seekirchen im Bundesland Salzburg.

Und die zahlreichen Schokohaus-Hobby-Architekten nah-

men gleichzeitig an einem Gewinnspiel teil, bei dem sie neben Milka-Nasch-Packages auch Hüttenurlaube gewinnen konnten.

Um möglichst viele Menschen auf die Aktion aufmerksam zu machen, wurde per Out-of-Home geworben. Mehr als 470 Citylights in fast ganz Österreich riefen zum schokoladigen Hausbau auf.

SOS-Kinderdorf freut sich

„Wir sind besonders stolz darauf, dass auch dieses Jahr wieder zahlreiche wirklich kreative Milka-Schokohäuser gebaut wurden und wir somit gemeinsam das SOS-Kinderdorf beim Bau eines echten Hauses unterstützen können“, freut sich Nina Mahnik, Marketing Manager Mondelez Österreich.

„Als eines der führenden Außenwerbe-Unternehmen in Österreich freuen wir uns, dass wir mit dieser aufmerksamkeitsstarken Kampagne ein wichtiges karitatives Anliegen unterstützen konnten. Glückwunsch an den verdienten Impact-Sieger!“, so Marcus Zinn, Director Sales Epamedia. (mab)



| Was ist wo los – schau mal rein!

Messe beim Kunden vor Ort

Corona brachte bei Messen viel Neues hervor.

WIEN. Weil Messen und Events aufgrund der Corona-Situation derzeit nicht abgehalten werden dürfen, präsentiert sich Geberit in Form einer Mini-Outdoor-Messe einfach direkt beim Kunden. Der Inflatable-Profi no problem entwickelte gemeinsam mit Geberit den vertreterfreundlichen Messestand für die „Messe vor Ort“. Aus der Kombination aus Pneu-Zelt + Licht,

Pneu-Säule, Pneu-Hocker, Pneu-Theke und Pneu-Tisch entsteht eine repräsentative Präsentationsfläche. Der komplette Promotionstand kann alleine aufgebaut werden, steht innerhalb von wenigen Minuten und passt ganz leicht in einen Kofferraum. Zukünftig werden alle Außendienstmitarbeiter des Landes ausgestattet. (red)



Wenn die Kunden nicht zur Messe kommen, kommt der Aussteller zu den Kunden.