



© Sebastian Philipp

# Auf fünf Säulen stabil aufgestellt

Goldbach Austria-Geschäftsführer Josef Almer im gemeinsamen Talk mit Alexander Leitner, Managing Director Digital.

## Bilanz & Ausblick

Der erhöhte Infobedarf in der Coronakrise brachte nicht nur für die von Goldbach vermarkteten Portale wie heute.at ein Plus, so Josef Almer und Alexander Leitner.

**D**igital Out of Home, TV, Advanced TV, Online und Mobile, das sind die fünf Säulen, auf denen das Business von Goldbach Austria, Österreichs größtem DOOH-Vermarkter, ruht. Allein hier

verfügt Goldbach über mehr als 8.000 vermarktbare und in letzter Konsequenz sogar werblich einzeln ansteuerbare Screens, mit laut Goldbach-Angaben einer Reichweite von gut 110 Mio. Bruttokontakten pro 14 Tage und einer Nettoreichweite, bei der

man 62% der österreichischen Bevölkerung zwischen 14 und 69 erreicht.

**Corona-Jahr brachte ein Plus**  
Im gemeinsamen Gespräch mit Alexander Leitner, Managing Director Digital, wirft Josef

Almer, Geschäftsführer Goldbach Austria, einen Blick auf das vergangene Jahr und spricht über die kommenden Herausforderungen, die 2021 vermutlich zu bieten haben wird.

So schmerzlich das vergangene Jahr für viele Branchen auch