



Kreatives Duo

Vor der Gründung der Healthy Kids GmbH samt der Marke Pure&Fun arbeiteten Reinhold Hinterplattner (l.) und Christian Eibl schon einige Jahre zusammen bei Teekanne.

SERVICE&MORE

EFH beklagt Fachkräftemangel



© Service & More/Felix Büchtele

WIEN. Dem heimischen Einrichtungsfachhandel geht es „auch im zweiten Jahr der coronabedingten Schließungen gut“, doch die Produktivität leidet nicht zuletzt unter einem „gravierenden Fachkräftemangel“. So lässt sich der Lagebericht von Service&More, der größte Einkaufs- und Dienstleistungsorganisation für KMU in der heimischen Einrichtungsbranche, zusammenfassen.

Für das vergangene Jahr zieht Geschäftsführer Christian Wimmer (Bild) eine gemischte Bilanz: Die Lockdowns seien „unheimlich herausfordernd“ gewesen, man habe aber auch von einem verstärkten Trend zur „Aus- oder Neugestaltung der eigenen vier Wände“ profitiert.

Regierung gefordert

Von der Politik forderte Wimmer indes Unterstützung bei der Suche nach Fachkräften: „Das Handwerk muss wieder golden werden! Im monetären Sinne betrifft das leistungsgerechte gute Bezahlung, aber vor allem müssen Ausbildung und die Anerkennung in der breiten Öffentlichkeit verbessert werden.“ Spätestens wenn die öffentliche Hand wieder mehr investiert, um die Konjunktur anzukurbeln, werde sich der Personalmangel noch massiver verschärfen. (red)

Zwei Väter hinter dem Kochtopf

Meilenstein für Pure&Fun: Die Produkte des Start-ups sind ab sofort bei Spar, Eurospar und Interspar gelistet.

SALZBURG. Christian Eibl und Reinhold Hinterplattner haben einige Gemeinsamkeiten: Sie sind 37, jeweils zweifache Familienväter und haben beide ihre Jobs in der Lebensmittelbranche an den Nagel gehängt, um im Oktober 2020 die Healthy Kids GmbH zu gründen.

Unter der Marke Pure&Fun produzieren die Salzburger Bio-Getränke und Bio-Snacks – mit Erfolg: Die beliebte TV-Serie „Paw Patrol“ konnte als Markenlizenzgeber für das Produktdesign gewonnen werden, die Spar-Gruppe listet die Produkte ab sofort in ihren Märkten. Schon im März soll der Markteintritt in Deutschland folgen.

Ohne Zusatzstoffe

„Der Einfluss von Kindern auf die Kaufentscheidungen im Supermarkt ist groß. Allein in Österreich wirken rund 1,2 Millionen Kinder auf das Einkaufsverhalten von viereinhalb Milli-

onen Eltern und Großeltern ein. Für die heißt es dann, entweder ‚Nein‘ sagen oder sich – mit schlechtem Gewissen – doch überreden zu lassen, die stark gezuckerte Limonade oder den ungesunden Schokoriegel mitzunehmen“, sagt Gründer Eibl.

Sämtlichen Produkten von Pure&Fun werden weder Zucker noch Aromastoffe zugesetzt; die

Rezeptur von Snacks wie die „Bio Power Häppchen“ aus Hafer, Apfel oder der „Bio Heldentrunk“, eine Mischung aus Fruchtsaft und Früchtetee, wurde in monatelanger Arbeit entwickelt und ist, wie Co-Gründer Hinterplattner betont, „100 Prozent bio, natürlich und kindgerecht, und darüber hinaus auch vegan“. (haf)



Saft-Tee-Mischung: Bio-Heldentrunk in lizenzierter „Paw Patrol“-Verpackung.