

## START-UPS

*Die Basenbox läuft heiß*

WIEN. Nach einer aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagne in der zweiten und dritten Jännerwoche gingen besonders viele Basenbox-Produkte über den Ladentisch – sehr zur Freude der Basenbox-Gründer Lukas Lovrek, Albrecht Eltz, Philippa Hoyos und Leopold Lovrek (Bild). „Spar Österreich meldet uns einen Zuwachs von über 100 Prozent im Vergleich zum durchschnittlichen Monatsverkauf im Vorjahr“, freut sich Lukas Lovrek.

## Wiener Extras

Neben den nationalen, biologischen Basenbox-Produkten im Kühlregal können Wiener von Basenbox-Basenkuren extra profitieren: Täglich werden drei basische Bio-Gerichte in der Basenküche gekocht und an Kurteilnehmer (also jene, die der Aufforderung zur basischen Ernährung gefolgt sind) ausgeliefert. Auch hier wurde ein Rekord geknackt: Über 1.000 Kurboxen wurden in einer Woche produziert – so viele, wie noch nie. „Die Freude darüber ist gigantisch, dass so viele Menschen unser Kurprogramm nutzen und ihrem Körper etwas Gutes tun“, sagt dazu Philippa Hoyos, die zu ihrer Rolle als Mitbegründerin der Basenbox auch die Expertise der Ernährungswissenschaftlerin einbringt. (red)



© Daniel Auer

# Rewe launcht zweite Bio-Marke

Als Ergänzung zu Ja! Natürlich ist „Billa Bio“ ab sofort in so ziemlich allen Rewe-Vertriebsschienen präsent.



© Billa Merkur Österreich/Robert Hanson (2)

## Bio für alle

Keine Konkurrenz zu Ja! Natürlich, sondern Bio für die Kleinen bzw. eher: für die kleineren Brieftaschen, dafür steht Billa Bio.

WIENER NEUDORF. Dem Trend hin zur gesunden und genussreichen Ernährung – kurz: Bio – will Billa jetzt neben Ja! Natürlich mit einer neuen Eigenmarke nachkommen: Billa Bio kombiniert dabei die Bio-Qualität mit dem attraktiven Preis. Die Lebensmittel garantieren kontrolliertes Tierwohl, sind gentechnikfrei und mit dem EU-Bio-Siegel zertifiziert.

## Fürs kleinere Budget

„Mit ‚Billa Bio‘ haben wir eine Bio-Marke geschaffen, die unseren Kunden noch mehr Auswahl für eine bewusste und genussvolle Ernährung im Alltag ermöglicht – und das ganz unabhängig vom jeweiligen Budget“, berichtet Elke Wilgmann, Vorstand Consumer bei Billa Merkur Österreich.

Die Auswahl umfasst zum Start rd. 135 Produkte – hauptsächlich aus dem Trockensortiment. Die Erweiterung der Palet-

te ist fix. Neben dem Bio-Push im Trockensortiment gibt es ebenso eine kleine, feine Auswahl an Frischeprodukten, etwa bei Obst und Gemüse oder Wurst, Schinken und Käse.

„Bio nimmt bei Billa seit vielen Jahren einen hohen Stellenwert ein“, führt Wilgmann aus unter Verweis auf 27 Jahre Ja! Natürlich. Indes: „Da wir aber

noch viel Potenzial in diesem Bereich sehen und unser Angebot für unsere Kunden noch weiter ausbauen möchten, war es an der Zeit für eine zweite Bio-Eigenmarke. Beide Marken ergänzen sich ideal, besonders bei den Convenience-Produkten wird die breite Ja! Natürlich-Auswahl durch ‚Billa Bio‘ sinnvoll erweitert.“ (red)



Rund 135 Billa Bio-Produkte gibt es zum Start, bald sollen es mehr werden.