

m retail

schoko- & süßwaren

foodspring Neue Produkte mit 100 Prozent pflanzlichen Proteinen **56**

Kurz & griffig Spitzenreiter beim Schokoladenverzehr in Europa ist der D-A-CH-Raum

Heindl Bonbonniere mit handverlesenen Pralinen zum Valentinstag



© Heindl



© Milka/Mondelez

Werk Bludenz

Im drittgrößten Schokoladenwerk von Mondelez International liegt der Fokus auf den Großtafeln. Ein Viertel davon ist für die D-A-CH-Region bestimmt.

ZOTTER

Quadratur des Kreises

WIEN. Mit der „Quadratur des Kreises“ präsentierte Zotter Schokolade vor Kurzem eine neue Schokoladenlinie, die rund ums heiße Thema Zucker kreist. Elf Schokoladen, gesüßt mit trendigen Zuckeralternativen, mit Null-Kalorien-Süße oder ganz ohne Zuckerzugabe. Wobei ohne Zuckerzugabe bedeutet, dass kein Zucker zugesetzt wird. Völlig zuckerfrei sind die Schokolade nie, da die Kakaobohnen von Natur aus rund ein Prozent Zucker enthalten. Außerdem gibt es innovative dunkle Schoko mit Kokos-Mango. Die Kreation ist zudem auch noch vegan. (red)

Milka wird 120 und stellt Zärtlichkeit ins Zentrum

In unsicheren Zeiten greifen die Österreicher auf vertraute und beliebte Marken wie Milka zurück. **52**



© Kelly's

Kelly's Werbekampagne, Design-Relaunch und neue Sorten für mehr Dynamik. **54**



© Koehlmess/Harald Fleisner

ISM Die weltgrößte Fachmesse für Süßwaren in Köln startet eine Trendkampagne. **56**