

BMW GROUP SALZBURG*Neuer Campus offiziell eröffnet*

SALZBURG. Anfang Februar wurde der neue BMW Group Campus Salzburg offiziell eröffnet. In den rund 12.000 m² großen Neubau wurden mehr als 28 Mio. € investiert; er bietet Platz für insgesamt 450 Mitarbeiter aus 16 Nationen. Unter einem gemeinsamen Dach sind am Standort die vier Geschäftseinheiten BMW Austria GmbH, BMW Financial Services, Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH und die BMW Vertriebs GmbH vertreten. Zudem wird von Salzburg aus die Region Zentral- und Südosteuropa gesteuert, die von der Ostsee bis ins östliche Mittelmeer reicht.

Nächstes Erfolgskapitel

Aufgrund der Covid-19-Pandemie überbrachten Salzburgs Landeshauptmann Wilfried Haslauer und der Bürgermeister von Salzburg, Harald Preuner, ihre Glückwünsche als digitale Grußbotschaft. Neil Fiorentinos, Geschäftsführer der BMW Vertriebs GmbH, sagte: „Der BMW Group-Standort Salzburg ist eine feste Größe in der Region. Mit dem Neubau schlagen wir das nächste Kapitel der Erfolgsgeschichte auf.“ (red)



© BMW Group

Neuer Versicherer

Marktstart: Die Angebote von Toyota Insurance Service (TIS) sind nun auch am heimischen Markt verfügbar.



© Toyota Insurance Service

Die MyT-App informiert Kunden übersichtlich über ihre im EV-Mode zurückgelegten Strecken.

WIEN. Die Toyota Insurance Service (TIS) ist mit Jänner in Österreich gestartet und integriert nun die Toyota Versicherung laufend im gesamten heimischen Toyota Händlernetz. Ergänzend zu den Finanzierungen der Toyota Kreditbank werden nun alle Arten von Kfz-Versicherungen, wie Haftpflicht- und diverse Kaskoversicherungen angeboten.

Kompetenz Center für Toyota

In Deutschland ist die Toyota Versicherung bereits seit längerem fixer Bestandteil im Kfz-Handel und wurde zuletzt beim Autohaus VersicherungsMonitor 2020/2021 bereits zum zehnten Mal Gesamtsieger als beste Herstellerversicherung.

Martin Fraiss, Geschäftsführung TIS Österreich: „Wir verstehen uns als Kompetenz Center für Toyota in allen Versicherungsfragen in Österreich und wollen den besten Service liefern. Mit unserem Angebot werden wir sowohl unsere Kunden begeistern als auch unser Händ-

lernetz stärken. Wir entwickeln innovative Produkte auf Basis unserer Fahrzeugmodelle und Connected Services und werden damit zu einem relevanten Anbieter am Markt im Bereich der nutzungsabhängigen Versicherung.“

Elektro-Fahrten lohnen sich

Ein Beispiel dafür ist die Hybridversicherung; dieses Angebot baut auf dem Prinzip auf: Je länger eine zurückgelegte Strecke

elektrisch gefahren wird, desto mehr kann der Nutzer sparen.

Um Auskunft über das individuelle Fahrzeugnutzungsverhalten zu erhalten, können Kunden die kostenlose MyT-App von Toyota nutzen. Hier erfährt der Kunde, wie viel Prozent und wie viel Kilometer der zurückgelegten Strecke im EV-Mode gefahren wurden. Auch der mögliche Folgebonus wird hier abgebildet, welcher ab dem nächsten Versicherungsjahr gilt. (red)



© Toyota

Toyota Insurance Service bietet Kfz-Versicherungen für Toyota-Modelle an.