



marketing & media

mobile marketing, social & new media

Verbesserung elements und punkt & komma setzen Simplon in Szene **29**

Relaunch Emakina zeichnet für die neue Julius Meinl-Website verantwortlich **30**

Augmented Reality The MajorDesign bringt Filme nun auf Banknoten **32**

© Florian Albert/www.florianalbert.net



© Identum



© Himmelhoch

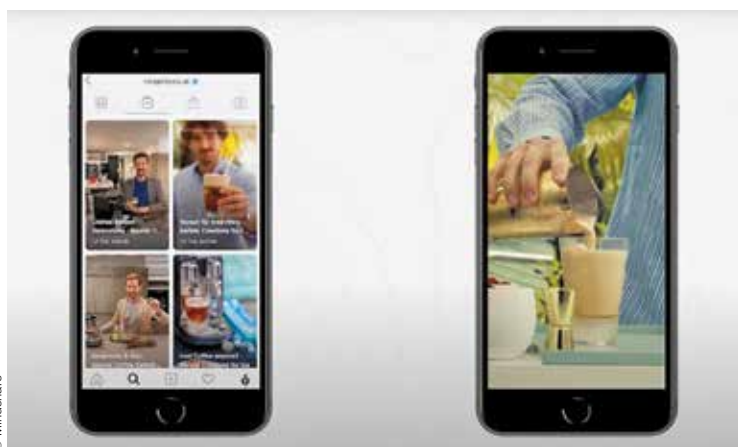
Eva Mandl

Aufruf an Händler

Der stationäre Handel müsse die Möglichkeiten der digitalen Welt nützen und die On- und Offline-Welten verbinden, meint Eva Mandl, Geschäftsführerin von Himmelhoch. So kann den Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis vor Ort geboten werden. **32**

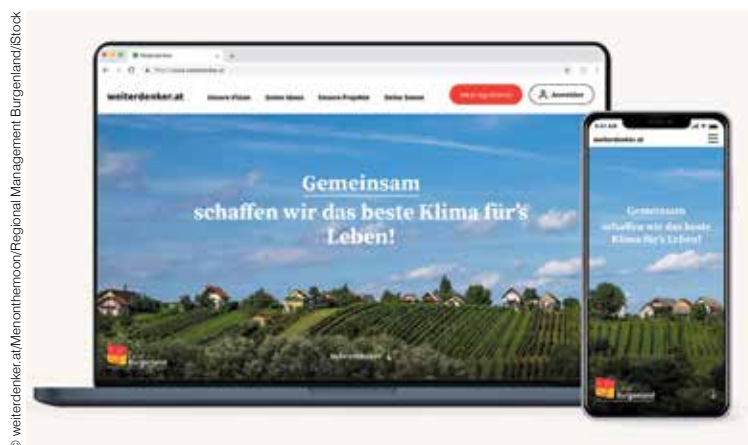
Expertise für die digitale Kundenbeziehung

Identum hat mit zwei renommierten Partnern den digitalen Bruder Blinker aus der Taufe gehoben. **26**



© Mindshare

Gemeinsam Mindshare setzte für Nespresso die „digitale Kaffeepause“ um. **28**



© weiterdenken.at/Menonthemoon/Regional Management Burgenland/Stock

Weiterdenken menonthemoon unterstützt das Burgenland beim Klimaschutz. **30**