

sogar der seit Jahren grassierenden Abschmelzung bei den Geschäften klar Paroli geboten. Letztlich standen bei Kastner acht Neueröffnungen sieben Schließungen gegenüber. Andreas Blauensteiner, in der Kastner-Gruppe für Nah&Frisch zuständig, dazu: „Vor allem Händler mit angeschlossener Trafik konnten im Vorjahr sehr gut zulegen – wohl, weil der private Import von Zigaretten weitgehend zum Erliegen kam.“



© Nah & Frisch

“  
Die Nah&Frisch-Kaufleute stehen 2021 gestärkt da. Aber wir kennen auch unsere gemeinsamen Herausforderungen.

**Hannes Wuchterl**  
Nah&Frisch



Auch beim Waldviertler Handelskollegen Kiennast gab es 2020 trotz schwieriger Umstände insgesamt sechs Neueröffnungen (inkl. Nachbesetzungen) sowie drei Modernisierungen.

Für 2021 setzt man die Zeichen bewusst in Richtung positiver Entwicklung. Julius Kiennast dazu: „Wir wollen 2021 unseren erfolgreichen Weg konsequent fortsetzen, indem wir unsere Nah&Frisch-Standorte qualitativ weiterentwickeln und modernisieren.“

**Neueröffnungen & Umbauten**  
Österreichweit hat Nah&Frisch 13 Standorte neu eröffnet, 31 Standorte umgebaut und modernisiert, davon 23 im Rahmen von Neuübernahmen. 16 Standorte wurden endgültig geschlossen. Elf Nah&Frisch punkt Standorte mussten abgegeben werden, vier neue kamen dazu.

Was im Vorjahr unter dem Banner der Nähe und Frische definitiv kontraproduktiv für alle war, fasst Wuchterl so zusammen: Änderungen im Mobilitätsverhalten, fehlende Kun-

### Facts & Figures

- Nah&Frisch**
- Umsatz** 309 Mio. €
- Standorte** 436
- Mitarbeiter** 1.900
- Verkaufsfläche** 87.400 m<sup>2</sup>
- Durchschnittliche VKF** 200 m<sup>2</sup>
- Gründungsjahr** 1983
- Anzahl Geschäfte in Ö.** 136
- Gesellschafter** Kastner, Kiennast, Unimarkt Gruppe, Wedl

denströme wie etwa Schüler oder Touristen – das Ausbleiben Letzterer traf speziell die Wedl-Gruppe in Tirol, wo die Gastronomie-Lastigkeit der Erlöse ausgeprägt ist.

### Unverzagt voraus

Für 2021 lautet die Nah&Frisch-Perspektive auf fortschreitende Modernisierung zukunftsreicher Standorte, gezielte Expansion an neuen Standorten, verbesserte Zusatzleistungen wie Lieferservice und das neue Kaffeekonzept „Mei Eck“; dazu die lokalen Produkte „aus'm Dorf“.

Wuchterl: „Die Nah&Frisch-Kaufleute stehen 2021 gestärkt da. Aber wir kennen auch unsere gemeinsamen Herausforderungen, etwa in gewissen Sortimentsbereichen. Auch die zu erwartende Schwächung der Kaufkraft wird über 2021 hinaus eine Herausforderung sein.“

### Wedl Entwicklung

Umsätze	2019	2020
Gastro-Großhandel*	352,9	236,7
Wedl-Gruppe*	536,8	393,0
Mitarbeiter (12/2020)		1.243

Quelle: Wedl Gruppe, Angaben in Mio. €, \* Umsätze berechnet ohne Privatbeteiligungen der Familie Wedl, jedoch wie gehabt inklusive Kaffee-Vertrieb, Einzelhandel, Immobilien sowie Beteiligungen der Holding.

### Kiennast Umsatzentwicklung

Handel & Gastronomie	2017	2018	2019	2020	±%
Nah&Frisch, Nah&Frisch punkt, ShopTopService	35,3	40,8	43,2	43,8	+1,3
Gastronomie: Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz&Kiennast	43,4	41,5	46,6	36,7	-21,2
Kaufhaus Gars am Kamp: Supermarkt, Mode Kiennast, Trafik, Tankstelle	9,5	9,5	9,5	8,7	-8,5
<b>Gesamt</b>	<b>88,2</b>	<b>91,8</b>	<b>99,3</b>	<b>89,2</b>	<b>-10,1</b>

Angaben in Mio. €; Quelle: Handelshaus Kiennast

### Kastner Umsatzentwicklung

Vertriebsschienen	2019	2020	±%
Kastner Großhandel Zwettl/Jennersdorf (netto), Nah&Frisch Großh., Kastner Stop+Shop, Biogast	93,4	104,6	+12,5
Kastner Einzelhandel (brutto) + myProduct.at, Nah&Frisch Eigenfilialen, Real-Markt Jennersdorf	11,3	13,3	+18,2
Kastner Abholmarkt und Gastrodienst (netto)	144,0	107,6	-25,3
davon Abholmärkte	53,05	44,57	-16,0
davon Gastrodienst	91,0	63,03	-30,7
<b>Kastner Gruppe gesamt</b>	<b>248,7</b>	<b>225,5</b>	<b>-9,3</b>

Angaben in Mio. €, gerundet; Quelle: Kastner Gruppe