

# m retail

## molkereiprodukte



**Woerle Sonderprämien für Mitarbeiter und Milchlieferanten 48**

**Kurz & griffig 2019 lag der Pro-Kopf-Konsum von Milch in Österreich bei 74,4 kg**

**Neu Im März launcht die Nöm AG ein innovatives Kefir-Sortiment**



© Daniela Köppl/Berglandmilch

# Berglandmilch beweist Krisenmanagement

Geschäftsführer Josef Braunhofer im Interview über die Konsequenzen aus den Lockdown-Regelungen. **44**

### AMA

## Haushalte geben mehr für Bio aus

WIEN. Bio hat im Jahr 2020 nochmals kräftig zugelegt und erstmals zehn Prozent Marktanteil erreicht. Das zeigen die aktuellen Zahlen aus dem AMA-Haushaltspanel. Geht es nach einer aktuellen Motivanalyse wird dieses Wachstum anhalten, denn Bio wird als Kaufkriterium an Bedeutung gewinnen. Den höchsten Bio-Anteil im LEH verbuchen die Sortimente Milch und Naturjoghurt. Eier, Erdäpfel und Frischgemüse liegen ebenfalls weit über dem Durchschnitt. Jedes zehnte Produkt in den Warengruppen Obst, Butter und Käse stammt aus biologischer Landwirtschaft. *(red)*



© Nöm



© PantherMedia/Nikolay Donetisk

**Nöm AG** Weniger Zucker und neue Produkte für mehr Körperbewusstsein. **46**

**VÖM** Österreichische Milchwirtschaft im Export weiterhin erfolgreich. **48**