

m retail

molkereiprodukte

Woerle Sonderprämien
für Mitarbeiter und
Milchlieferanten **48**

Kurz & griffig 2019 lag der
Pro-Kopf-Konsum von Milch
in Österreich bei 74,4 kg

Neu Im März launcht die
Nöm AG ein innovatives
Kefir-Sortiment



© Nöm



© Daniela Köppl/Berglandmilch

Berglandmilch beweist Krisenmanagement

Geschäftsführer Josef Braunshofer im Interview über die Konsequenzen aus den Lockdown-Regelungen. **44**

AMA

Haushalte geben mehr für Bio aus

WIEN. Bio hat im Jahr 2020 nochmals kräftig zugelegt und erstmals zehn Prozent Marktanteil erreicht. Das zeigen die aktuellen Zahlen aus dem AMA-Haushaltspanel. Geht es nach einer aktuellen Motivanalyse wird dieses Wachstum anhalten, denn Bio wird als Kaufkriterium an Bedeutung gewinnen. Den höchsten Bio-Anteil im LEH verbuchen die Sortimente Milch und Naturjoghurt. Eier, Erdäpfel und Frischgemüse liegen ebenfalls weit über dem Durchschnitt. Jedes zehnte Produkt in den Warengruppen Obst, Butter und Käse stammt aus biologischer Landwirtschaft. (red)



© Nöm

Nöm AG Weniger Zucker und neue Produkte für mehr Körperbewusstsein. **46**



© PantherMedia/Nikolay Donetzk

VÖM Österreichische Milchwirtschaft im Export weiterhin erfolgreich. **48**