

# m marketing & media

**Mutterliebe** Das Start-up „Mama matters“ stärkt das Wohlbefinden von Müttern 14

**Relaunch** Kelly's hat den Markenauftritt modernisiert und sein Design erneuert 15

© Wolfgang Kern/Infoscreen

**Verlängerung** Infoscreen führt Partnerschaften fort und setzt Schwerpunkte 18



© Martina Berger

## „Quality Time“, das neue Narrativ bei Peugeot

In einem globalen Pitch während des Lockdowns holt We Love\TBWA den Peugeot-Etat für Österreich. 12



© Georg Sander

**Georg Sander**

**Chefredakteur 90minuten.at**

Mit Ende Februar hat Georg Sander bei 90minuten.at die Position des Chefredakteurs neben Herausgeber Michael Fiala inne. Seine journalistische Karriere begann Sander vor rund zehn Jahren bei abseits.at und goal.com. Der ausgebildete Volksschullehrer absolvierte den Lehrgang für Sportjournalismus an der Paris-Lodron-Universität Salzburg. Sander schreibt zudem seit vielen Jahren Beiträge für medianet.



© APA/Barbara Gindl

**Werbeflieblinge** Welche Testimonials bei Österreichern die Nase vorn haben. 16



© APA/AFIP/Filippo Monteforte

**Jahrestag** Seit einem Jahr prägt und bewegt Corona die heimische Medienwelt. 20