



marketing & media

direkt- & dialogmarketing

Post Mit Direct Mailings lassen sich Zielgruppen individuell ansprechen **28**

Barrierefrei Website des Patientenombudsmanns Wien ausgezeichnet **30**

Geschäftsführung Helmut Huber folgt Anton Jenzer bei VSG Direkt nach **31**

© VSG Direktwerbung

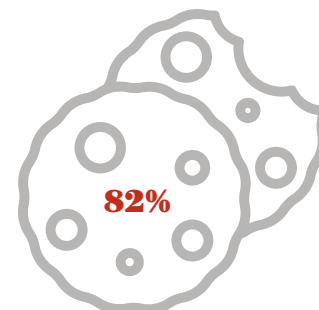


© Katharina Schiffl

Agenda

DMVÖ-Präsident Anton Jenzer will für noch mehr Transparenz beim Datenschutz sorgen.

Zahl der Woche



Wenig vorbereitet

Einer aktuellen Adform-Umfrage unter 1.047 Marketing-Entscheidungsträgern zufolge haben 82% der Marketer keine Lösung für die Zeit nach dem Ende der Third-Party-Cookies. Dabei erwarten zwei Drittel der Befragten in Österreich und der Schweiz, dass das Ende der Third-Party-Cookies einen direkten Einfluss auf das eigene Geschäft haben wird.

Beim Datenschutz geht es um Transparenz

Der DMVÖ setzt auf eine neue Zertifizierung, die Transparenz beim Thema Datenschutz schaffen soll. **26**



© Adform

Kampagne Adform zeigt die Bedeutung gut geplanter Customer Journeys. **27**



© LDD Communication

„Mundl“ IMM Münz-Institut bringt die Kultserie zurück ins Wohnzimmer. **32**