



Neue Leitung

Helmut Huber übernahm mit Anfang Dezember 2020 die Geschäftsführung von VSG Direkt, zuletzt war er Verkaufsleiter.

Huber bei VSG Direkt an Bord

Helmut Huber übernimmt die Geschäftsführung von VSG Direkt und folgt damit Anton Jenzer nach.

BRUNN/GEIRGE. Beim Dialogmarketing-Dienstleister VSG gibt es Neuigkeiten: Helmut Huber folgt Anton Jenzer als Geschäftsführer und übernimmt das Unternehmen in neuer Struktur: Bereits im Oktober 2020 schloss sich VSG Direkt mit ihrer Schwesterfirma digiDruck.at zusammen. Mit Anfang Dezember 2020 übernahm nun Huber die Geschäftsführung von VSG Direkt. Der Niederösterreicher kommt aus dem grafischen Gewerbe, ist seit mehr als 20 Jahren in der Branche tätig und war zuletzt Verkaufsleiter bei VSG Direkt. Er beschreibt die Ausrichtung des Unternehmens so: „Kundenorientierung, Nachhaltigkeit und Innovation sind die Schwerpunkte, mit denen wir unseren erfolgreichen Weg weitergehen werden.“ Bezug nehmend auf die Verschmelzung mit digiDruck.at, erläutert er: „Was VSG Direkt mit der Marke digiDruck.at auszeichnet, ist eine in-

dividuell zugeschnittene strategische Beratung, verbunden mit einer reibungslosen Abwicklung inklusive Adressmanagement, Produktion, Lettershop und Versand sowie ein Sortiment an hochwertigen Druckprodukten. Das funktioniert als Komplettpaket ebenso wie individuell als Einzelprodukte.“ Der bisherige Geschäftsführer Anton Jenzer wird sich künftig auf seine Firma MaDa Unternehmensberatung GmbH fokussieren und dabei auch die VSG Direkt beim Ausbau des Geschäftsfelds „Zielgruppen-Adressen und Marketingdaten“ unterstützen.

VSG Direkt und digiDruck.at

Die Verschmelzung von VSG Direkt mit digiDruck.at ist die logische Konsequenz der engen Zusammenarbeit. Für digiDruck.at bedeutet die Fusionierung vor allem die Ausweitung des Angebots um zielgruppenoptimierte Adressen, personalisierte Aus-

sendungen, Lettershop sowie die logistische Abwicklung. Die auf Direktmarketing und Full-Service für Non-Profit-Kunden spezialisierte VSG Direkt wird das Segment hochwertiger Druckprodukte für individuelle Angebote stärker einfließen lassen. „Wir alle freuen uns, dass wir unseren Kunden nun die

breit gefächerte Angebotspalette von VSG Direkt und digiDruck.at von einem zusammengeführten Unternehmen aus anbieten können“, so digiDruck-Leiter Alen Beharic. Zuletzt hatte die Digitaldruckerei auch die gesamte Druckabwicklung für das Grußkartenangebot der Kinderrechtsorganisation UNICEF übernommen.

„Ein Unternehmen ist immer auch Ausdruck eines stetigen Entwicklungsprozesses; diesen werden wir leben und weiterführen“, unterstreicht auch Geschäftsführer Helmut Huber die gemeinsame Orientierung. „Das Nutzen von Synergien und die Bündelung der gemeinsamen Kräfte werden sich weiterhin in der Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden widerspiegeln.“



Alen Beharic leitet die Geschäfte bei digiDruck.at.